

QUY ĐỊNH VỀ SỬ DỤNG LOGO, NHÃN, BAO BÌ ĐÓNG GÓI SẢN PHẨM MẬT ONG HOA NGŨ GIA BÌ MANG CHỈ DẪN ĐỊA LÝ “VÂN THỦY”

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2536/QĐ-UBND ngày 05 tháng 06 năm 2023 của UBND huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn)

Chương I

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng

1. Quy định này thống nhất quản lý việc sử dụng logo, nhãn hàng hóa, bao bì đóng gói sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì mang chỉ dẫn địa lý “Vân Thủy” của xã Vân Thủy, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn (sau đây gọi là Chỉ dẫn địa lý mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy) để từng bước bảo đảm đồng nhất nhận diện thương hiệu, phát triển thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm, phát huy giá trị thương hiệu đồng thời đảm bảo quyền và lợi ích của người sử dụng, quyền và lợi ích của người tiêu dùng và làm cơ sở cho hoạt động kiểm soát chỉ dẫn địa lý theo quy định.

2. Quy định về sử dụng logo, nhãn hàng hóa, bao bì đóng gói sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý này áp dụng đối với cơ quan quản lý, người sử dụng và các chủ thể khác có liên quan đến hoạt động quản lý và sử dụng logo, nhãn hàng hóa, bao bì hàng hóa mang Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy.

Điều 2. Giải thích từ ngữ

1. Chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy là dấu hiệu dùng để chỉ sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì có nguồn gốc xuất xứ từ xã Vân Thủy, huyện Chi Lăng được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý.

2. Logo chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy là tập hợp gồm các dấu hiệu hình và chữ được kết hợp với nhau như được thể hiện tại Phụ lục của Quy chế quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý.

3. Nhãn hàng hóa mang chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy là bản viết, bản in, bản vẽ, bản chụp của chữ, hình vẽ, hình ảnh được dán trên hàng hóa, hoặc được dán, in, đính, đúc, chạm, khắc trực tiếp lên sản phẩm hoặc bao bì thương phẩm hoặc trên các chất liệu khác được gắn trên sản phẩm, bao bì thương phẩm của sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì mang chỉ dẫn địa lý.

4. Ghi nhãn hàng hóa là thể hiện nội dung cơ bản, cần thiết về hàng hóa lên nhãn hàng hóa để người tiêu dùng nhận biết, làm căn cứ lựa chọn, tiêu thụ và sử dụng; để nhà sản xuất, kinh doanh, thông tin, quảng bá cho hàng hóa của mình và để các cơ quan chức năng thực hiện việc kiểm tra, kiểm soát;

5. Bao bì hàng hóa là bao bì chứa đựng hàng hóa và lưu thông cùng với hàng hóa; bao bì của hàng hóa gồm hai loại: Bao bì trực tiếp và bao bì ngoài:

a) Bao bì trực tiếp là bao bì chứa đựng hàng hóa, tiếp xúc trực tiếp với hàng hóa, tạo ra hình khối hoặc bọc kín theo hình khối của hàng hóa;

b) Bao bì ngoài là bao bì dùng để bao gói một hoặc một số đơn vị hàng hóa có bao bì trực tiếp;

6. Định lượng của hàng hóa là lượng hàng hóa được thể hiện bằng đơn vị đo lường hoặc theo số đếm hàng hóa;

7. Ngày sản xuất là mốc thời gian hoàn thành công đoạn cuối cùng để hoàn thiện hàng hóa hoặc lô hàng hóa đó;

8. “Hạn sử dụng” hoặc “hạn dùng” là mốc thời gian sử dụng ấn định cho hàng hóa hoặc một lô hàng hóa mà sau thời gian này hàng hóa không còn giữ được đầy đủ các đặc tính chất lượng vốn có của nó. Hạn dùng của hàng hóa được thể hiện bằng khoảng thời gian tính từ ngày sản xuất đến ngày hết hạn hoặc thể hiện bằng ngày, tháng, năm hết hạn. Trường hợp hạn dùng chỉ thể hiện tháng, năm thì hạn dùng được tính đến ngày cuối cùng của tháng hết hạn;

9. Thành phần của hàng hóa là các nguyên liệu kể cả chất phụ gia dùng để sản xuất ra sản phẩm hàng hóa và tồn tại trong thành phẩm kể cả trường hợp hình thức nguyên liệu đã bị thay đổi;

10. Hướng dẫn sử dụng, hướng dẫn bảo quản hàng hóa là thông tin liên quan đến cách sử dụng, các điều kiện cần thiết để sử dụng, bảo quản hàng hóa; cảnh báo nguy hại; cách xử lý khi xảy ra sự cố nguy hại;

11. Thông tin cảnh báo là những thông tin lưu ý để đảm bảo an toàn cho sức khỏe, tài sản và môi trường trong quá trình vận chuyển, lưu giữ, bảo quản, sử dụng;

Điều 3. Các nguyên tắc chung

1. Các tổ chức, cá nhân được phép sử dụng chỉ dẫn địa lý mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy, logo chỉ dẫn địa lý và các dấu hiệu nhận diện khác cho hoạt động thương mại và quảng bá sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý và được yêu cầu tuân thủ theo Quy định này.

2. Các tổ chức, cá nhân không được chuyển giao quyền hoặc cho phép bất kỳ bên thứ ba nào sử dụng hoặc sao chép chỉ dẫn địa lý, logo chỉ dẫn địa lý, nhãn hàng

hóa mang chỉ dẫn địa lý và các dấu hiệu nhận diện chỉ dẫn địa lý khác, dưới bất kỳ hình thức nào.

3. Các tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm trước chủ sở hữu chỉ dẫn địa lý và chịu trách nhiệm trước pháp luật khi sử dụng logo chỉ dẫn địa lý, nhãn hàng hóa mang chỉ dẫn địa lý và các dấu hiệu nhận diện chỉ dẫn địa lý khác cho sản phẩm.

Chương II

NHỮNG QUY ĐỊNH CỤ THỂ

Điều 4. Sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy

1. Những nguyên tắc chung

a) Bảo đảm tuân thủ các quy định, hướng dẫn sử dụng logo chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy theo đúng mẫu thể hiện tại Phụ lục của Quy chế quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý.

b) Không được thay đổi màu sắc, tỷ lệ, vị trí hoặc khoảng cách giữa các chữ cái, các hình khối trong logo.

c) Không tự ý thêm hình ảnh hay hiệu ứng khác vào logo

d) Không xoay dọc, ngang, chéo hoặc lật ngược logo.

e) Không được xuyên tạc hay tạo các liên tưởng tiêu cực đến hình ảnh, uy tín của chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy.

2. Việc sử dụng logo chỉ dẫn địa lý trong in, khắc, gắn, dán trên ấn phẩm, áp phích, băng rôn, pano tuyên truyền cổ động, trang trí hội nghị, và các vật dụng quảng cáo khác, phải bảo đảm tuân thủ các quy định sau đây:

a) Trên các ấn phẩm, vật dụng quà lưu niệm, sổ sách, phong bì và các ấn phẩm khác: Logo chỉ dẫn địa lý phải đặt ở vị trí phù hợp, trang trọng, kích thước phù hợp với kích thước của ấn phẩm.

b) Trên các áp phích, băng rôn, pano tuyên truyền cổ động: Logo chỉ dẫn địa lý phải được in, dán vào góc bên trái hoặc chính giữa phía trên theo hướng nhìn từ ngoài vào hoặc từ dưới lên, đảm bảo hài hòa, phù hợp, cân đối và trang trọng.

c) Trên các phong trang trí hội nghị: việc sử dụng logo chỉ dẫn địa lý phải được đặt bên trái phong, ở vị trí thấp hơn Đảng kỳ, Quốc kỳ, Quốc huy theo hướng nhìn từ ngoài vào hoặc từ dưới lên.

Điều 5. Ghi nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý

1. Nhãn hàng hóa mang chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy phải có đầy đủ các nội dung bắt buộc theo quy định của pháp luật về ghi nhãn hàng hóa và các thông tin về chỉ dẫn địa lý, bao gồm:

a) Nhãn hàng hóa phải bao gồm Logo của chỉ dẫn địa lý.

b) Tên hàng hóa ghi trên nhãn: Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy

c) Tên và địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm về sản phẩm:

- Ghi tên của tổ chức, cá nhân và địa chỉ cơ sở sản xuất mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy.

- Tên riêng của tổ chức, cá nhân và địa danh ghi trên nhãn sản phẩm mật ong ngũ gia bì Vân Thủy không được viết tắt.

d) Xuất xứ hàng hoá:

- Thông tin về xuất xứ sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy bao gồm cả các thông tin pháp lý về quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý.

- Đối với bao bì đã ghi địa chỉ của nơi sản xuất mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy thì không bắt buộc phải ghi xuất xứ.

e) Định lượng:

- Định lượng ghi trên nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy bằng các đại lượng đo lường theo quy định của pháp luật Việt Nam về đo lường.

+ Cách ghi định lượng: Khối lượng tịnh hoặc Thể tích thực

+ Đơn vị đo được dùng để ghi định lượng: kilôgam (kg), gam (g) nếu ghi định lượng là Khối lượng tịnh; hoặc lít (l), mililít (ml) nếu ghi định lượng là thể tích thực.

- Định lượng ghi bằng số đếm thì phải ghi theo số đếm tự nhiên.

- Trường hợp trong một bao bì có nhiều đơn vị sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy thì phải ghi định lượng của từng đơn vị và định lượng tổng của các đơn vị.

f) Ngày sản xuất, hạn sử dụng:

- Ngày sản xuất, hạn sử dụng mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy được ghi theo thứ tự ngày, tháng, năm của năm dương lịch. Trường hợp ghi theo thứ tự khác thì phải có chú thích thứ tự đó bằng tiếng Việt.

Mỗi số chỉ ngày, chỉ tháng, chỉ năm ghi bằng hai chữ số, được phép ghi số chỉ năm bằng bốn chữ số. Số chỉ ngày, tháng, năm của một mốc thời gian phải ghi cùng một dòng.

- Trường hợp ghi tháng sản xuất thì ghi theo thứ tự tháng, năm của năm dương lịch.

- Trường hợp ghi năm sản xuất thì ghi bốn chữ số chỉ năm dương lịch.

- “ngày sản xuất”, “hạn sử dụng” hoặc “hạn dùng” ghi trên nhãn được ghi đầy đủ hoặc ghi tắt bằng chữ in hoa là: “NSX”, “HSD” hoặc “HD”.

- Được phép ghi hạn sử dụng là khoảng thời gian kể từ ngày sản xuất và ngược lại nếu nhãn mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy đã ghi hạn sử dụng thì ngày sản xuất được phép ghi là khoảng thời gian trước hạn sử dụng.

g) Thành phần hoặc thành phần định lượng:

- Ghi thành phần là ghi tên nguyên liệu để sản xuất ra hàng hóa và tồn tại trong thành phẩm kể cả hình thức nguyên liệu đã bị thay đổi. Đối với sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý, ghi thành phần là: 100% mật ong nguyên chất.

- Ghi thành phần định lượng là ghi thành phần kèm định lượng của từng thành phần. Thành phần định lượng của mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy gồm: hàm lượng nước, hàm lượng đường khử, hàm lượng Vitamin B5.

h) Thông tin, cảnh báo;

- Thông số kỹ thuật, thông tin cảnh báo trên nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy phải tuân thủ quy định của pháp luật có liên quan. Tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy chịu trách nhiệm ghi nhãn hàng hóa tự xác định thông số kỹ thuật, thông tin cảnh báo. Thông tin cảnh báo ghi trên nhãn bằng chữ, bằng hình ảnh hoặc bằng các ký hiệu theo thông lệ quốc tế và quy định liên quan.

2. Các nội dung khác thể hiện trên nhãn hàng hoá

Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy chịu trách nhiệm về hàng hoá được phép ghi lên nhãn những nội dung khác. Những nội dung ghi thêm không được trái với pháp luật và phải đảm bảo trung thực, chính xác, phản ánh đúng bản chất của hàng hoá, không che khuất, không làm sai lệch những nội dung bắt buộc ghi trên nhãn.

Nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy không được thể hiện những hình ảnh, nội dung liên quan đến tranh chấp chủ quyền và các nội dung nhạy cảm khác có thể gây ảnh hưởng đến an ninh, chính trị, kinh tế, xã hội, quan hệ ngoại giao và thuần phong mỹ tục của Việt Nam.

Điều 6. Vị trí nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý

Nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy phải được gắn trên bao bì đóng gói ở vị trí có thể nhận biết được dễ dàng, đầy đủ các nội dung quy định. Trường hợp không được hoặc không thể mở bao bì ngoài thì trên bao bì ngoài (hộp đóng gói) phải có nhãn và nhãn phải trình bày đầy đủ nội dung bắt buộc.

Điều 7. Kích thước nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý

Tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy chịu trách nhiệm ghi nhãn hàng hóa tự xác định kích thước của nhãn hàng hóa, kích thước chữ và số thể hiện trên nhãn hàng hóa nhưng phải bảo đảm các yêu cầu sau đây:

1. Ghi được đầy đủ nội dung bắt buộc theo điều 5 Quy định này;
2. Kích thước và chữ số phải đảm bảo đủ để đọc bằng mắt thường. Kích thước của chữ và số thể hiện đại lượng đo lường thì phải tuân thủ quy định của pháp luật về đo lường.

Điều 8. Màu sắc của chữ, ký hiệu và hình ảnh trên nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý

Màu sắc của chữ, chữ số, hình vẽ, hình ảnh, dấu hiệu, ký hiệu ghi trên nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy phải rõ ràng. Đối với những nội dung bắt buộc theo quy định thì chữ, chữ số phải có màu tương phản với màu nền của nhãn hàng hóa.

Điều 9. Ngôn ngữ trình bày nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý

Những nội dung bắt buộc thể hiện trên nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy phải được ghi bằng tiếng Việt.

Điều 10. Trách nhiệm ghi nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý

Nội dung ghi nhãn sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy kể cả nhãn phụ phải bảo đảm trung thực, rõ ràng, chính xác, phản ánh đúng bản chất của sản phẩm. Tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy chịu trách nhiệm về việc ghi nhãn sản phẩm.

Điều 11. Bao bì chứa đựng sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý

1. Màu sắc bao bì ngoài phải có sự tương phản, làm nổi bật logo chỉ dẫn địa lý.
2. Bao bì trực tiếp chứa đựng sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy phải bảo đảm chắc chắn, an toàn, không thôi nhiễm các chất độc hại, không làm ảnh hưởng đến chất lượng và an toàn thực phẩm, không bị ô nhiễm các tác nhân gây ảnh hưởng đến sức khoẻ người tiêu dùng.

Chương III

TỔ CHỨC QUẢN LÝ, SỬ DỤNG LOGO, NHÃN, BAO BÌ ĐÓNG GÓI SẢN PHẨM MẬT ONG HOA NGŨ GIA BÌ VÂN THỦY MANG CHỈ DẪN ĐỊA LÝ

Điều 12. Trách nhiệm của Ủy ban nhân dân huyện Chi Lăng

Kiểm tra, thanh tra việc chấp hành quy định về sử dụng logo chỉ dẫn địa lý, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì mang chỉ dẫn địa lý “Vân Thủy”. Chủ trì giải quyết và xử lý các hành vi vi phạm về logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm.

Phổ biến, tuyên truyền chính sách, pháp luật, tổ chức hướng dẫn, bồi dưỡng nghiệp vụ, chuyên môn về sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý.

Điều 13. Kiểm tra việc quản lý và sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý

1. Ủy ban nhân dân huyện Chi Lăng có quyền tiến hành kiểm tra định kỳ và đột xuất tình hình sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý. Việc kiểm tra được tiến hành không quá 2 lần/năm.

2. Trường hợp kết quả kiểm tra đột xuất cho thấy tổ chức, cá nhân vi phạm quy định về sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý, Ủy ban nhân dân huyện Chi Lăng có thể yêu cầu các cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật.

3. Trường hợp người tiêu dùng khiếu nại về chất lượng sản phẩm được gắn logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy mang chỉ dẫn địa lý thì được giải quyết xử lý theo quy định của pháp luật khiếu nại.

Điều 14. Hành vi vi phạm

1. Những hành vi sau đây là hành vi vi phạm Quy định về sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy:

a) Sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý và các dấu hiệu nhận diện khác của chỉ dẫn địa lý mà không tuân thủ Quy định về sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý này.

b) Sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý và các dấu hiệu nhận diện khác của chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm mật ong không đáp ứng điều kiện sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý Mật ong hoa ngũ gia bì Vân Thủy.

c) Chuyển nhượng hoặc cho phép bất kỳ bên thứ ba nào sử dụng logo, nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý và các dấu hiệu nhận diện khác của chỉ dẫn địa lý khác đã được cấp phép.

d) Tự ý sao chép, thiết kế, in ấn và gắn logo chỉ dẫn địa lý và các dấu hiệu nhận diện khác của chỉ dẫn địa lý khác mà không có sự đồng ý bằng văn bản của Ủy ban nhân dân huyện Chi Lăng.

Điều 15. Xử lý vi phạm

Tuỳ theo mức độ vi phạm mà áp dụng riêng lẻ hoặc kết hợp các hình thức xử lý sau:

a) Cảnh cáo.

b) Thu hồi nhãn, bao bì đóng gói sản phẩm vi phạm quy định.

c) Thu hồi quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý có thời hạn hoặc không thời hạn hoặc các hình thức khác theo quy định của pháp luật hiện hành.

Chương IV TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 16. Sửa đổi, bổ sung

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, cán bộ quản lý, tổ chức, cá nhân, hộ gia đình có quyền gửi ý kiến về Ủy ban nhân dân huyện Chi Lăng để tổng hợp, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp.

Điều 17. Hiệu lực thi hành

Quy định này có hiệu lực thi hành theo Quyết định ban hành./.