

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN ĐÌNH LẬP
PHÒNG NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT



BÁO CÁO TÓM TẮT

Dự án: “Xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Ba kích của huyện Đình Lập, tỉnh Lạng Sơn”

Cơ quan quản lý: Sở Khoa học & Công nghệ Lạng Sơn

Cơ quan chủ trì: Phòng Nông nghiệp và PTNT Đình Lập

Chủ nhiệm dự án: KS. Vi Thị Thanh Mai

Đình Lập, tháng 11/2019

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN

1. Tên Dự án: “Xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Ba Kích của huyện Đình Lập, tỉnh Lạng Sơn”.

2. Loại dự án: Thuộc Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016-2020.

3. Thời gian thực hiện: 24 tháng (từ tháng 11/ 2017 đến tháng 11/2019).

4. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí thực hiện dự án: 431,16 triệu đồng, trong đó:

Từ ngân sách nhà nước: 431,16 triệu đồng

Từ nguồn ngoài ngân sách nhà nước: 0 đồng

5. Các thành viên tham gia dự án

ST T	Họ và tên	Cơ quan công tác	Ghi chú
1	KS. Vi Thị Thanh Mai	Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Đình Lập	
2	CN. Triệu Tiên Quang	Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Đình Lập	
3	KS. Mông Thị Loan	Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Đình Lập	
4	KS. Nguyễn Văn Bình	Trạm Khuyến nông huyện Đình Lập	
5	KS. Đặng Đình Đức	Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Đình Lập	
6	CN. Phương Thị Dương	Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Đình Lập	
7	Đình Thị Hòa	T. Tâm kiểm nghiệm Mỹ phẩm và Dược phẩm	
8	Nông Thị Hạnh	Hội nông dân huyện Đình Lập	
9	Nông Văn Cương	Chủ nhiệm HTX Thiên Phú	

II. MỤC TIÊU, NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG ÁN TỔ CHỨC THỰC HIỆN ĐỀ TÀI

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung: hiết lập cơ chế bảo hộ, quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Ba Kích nhằm nâng cao giá trị, danh tiếng của sản phẩm bản địa mang nhãn hiệu tập thể trên thị trường.

Đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp cho cộng đồng người dân vùng trồng Ba Kích huyện Đình Lập trong việc sử dụng nhãn hiệu tập thể, chống các hành vi xâm phạm quyền; Góp phần đảm bảo đời sống cho người sản xuất và giữ gìn, phát huy các giá trị kinh tế, xã hội, văn hoá của sản phẩm Ba Kích cho huyện Đình Lập.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Xây dựng được bản đồ ranh giới vùng trồng Ba Kích đăng ký bảo hộ NHTT trên địa bàn huyện Đình Lập

Thiết kế được bộ logo, tem nhãn, bao bì mang nhãn hiệu tập thể “Đình Lập” cho sản phẩm Ba Kích của huyện Đình Lập.

Xây dựng được Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Ba Kích; Tài liệu hướng dẫn kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, bảo quản Ba Kích mang nhãn hiệu tập thể “Đình Lập”. Quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm.

Hoàn thiện được bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể và được Cục Sở hữu trí tuệ chấp nhận, cấp văn bằng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Ba Kích của huyện Đình Lập.

Sản phẩm đăng ký bảo hộ gồm: Ba kích tươi, Ba kích khô và rượu Ba kích.

2. Tổng quan tình hình nghiên cứu, luận giải về mục tiêu và những nội dung nghiên cứu của dự án:

2.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu thuộc lĩnh vực của Dự án

2.2. Tình hình đăng ký quyền SHTT cho các sản phẩm nông sản trên thế giới

2.3. Tình hình đăng ký quyền SHTT trong nước

2.4. Tình hình đăng ký quyền SHTT tại Lạng Sơn

3. Luận giải về sự cần thiết, tính cấp bách, ý nghĩa lý luận và thực tiễn của dự án

4. Nội dung nghiên cứu của dự án

4.1. Điều tra, khảo sát thực trạng sản xuất, kinh doanh, xác định và xây dựng bản đồ vùng trồng Ba Kích của huyện Đình Lập

4.2. Thiết kế hệ thống nhận diện nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập gồm logo, tem nhãn và bao bì cho sản phẩm Ba kích để đăng ký bảo hộ NHTT cho sản phẩm Ba kích và giới thiệu, quảng bá sản phẩm

4.3. Xây dựng hệ thống công cụ, phương tiện để quản lý NHTT

4.4. Xây dựng hồ sơ đăng ký bảo hộ NHTT Ba kích Đình Lập

4.5. Xây dựng hệ thống phương tiện quảng bá NHTT Ba kích Đình Lập và Triển khai các hoạt động giới thiệu, quảng bá NHTT

4.6. Tổ chức Lễ công bố và đón nhận NHTT Ba kích Đình Lập

4.7. Triển khai thực hiện thí điểm hoạt động quản lý và khai thác NHTT

5. Các hoạt động phục vụ nội dung nghiên cứu của dự án:

Để thực hiện các nội dung nghiên cứu, dự án đã thực hiện một số nội dung cần thiết sau:

- Suu tầm một số tài liệu có liên quan như:

+ Các khái niệm cơ bản liên quan đến quyền SHTT.

+ Tình hình sử dụng thương hiệu, nhãn hiệu hàng hoá nông sản ở các tỉnh phía Bắc.

+ Xây dựng mô hình làm giàu rừng thứ sinh bằng cây lâm sản ngoài gỗ: Ba kích, sa nhân và cây Mây tại huyện Đình Lập, tỉnh Lạng Sơn.

+ Xây dựng chỉ dẫn địa lý “Bảo Lâm” cho sản phẩm hồng không hạt Bảo Lâm tỉnh Lạng Sơn.

+ Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Văn Lãng” cho sản phẩm quả Hồng vành khuyên huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn.

+ Xây dựng nhãn hiệu tập thể “Tràng Định” cho cây Thạch đen của huyện Tràng Định, tỉnh Lạng Sơn

+ Ngoài ra còn suu tầm các tài liệu từ các sách chuyên khảo, tạp chí khuyến nông, các tài liệu trên mạng...

- Tổ chức Hội nghị, hội thảo khoa học, các lớp tập huấn:

+ Tổ chức 01 cuộc Hội thảo với 40 người tham gia để lấy ý kiến lựa chọn logo tem nhãn bao bì sản phẩm phục vụ đăng ký bảo hộ NHTT cho sản phẩm Ba kích.

+ Tổ chức 01 hội thảo khoa học góp ý quy chế quản lý và sử dụng NHTT, quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm. Nhằm góp ý và hoàn thiện nội dung các quy chế, được các hội viên thông nhất.

+ Tổ chức được 02 lớp tập huấn cho 112 người sản xuất về kỹ thuật và kiến thức về nhãn hiệu tập thể

- Tham dự hội thảo có lãnh đạo UBND huyện, lãnh đạo các phòng, cơ quan, đơn vị như: Phòng Nông nghiệp & PTNT, Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Ban Chấp hành Hội Làm vườn huyện, Chủ tịch Hội Nông dân các xã và các hộ sản xuất và kinh doanh ba kích tại các xã trên địa bàn huyện.

Khảo sát, điều tra: Tiến hành khảo sát điều tra tại 08 xã trên địa bàn huyện Đình Lập gồm: Đình Lập, Cường Lợi, Châu Sơn, Kiên Mộc, Bính Xá, Bắc Xá, Bắc Lãng, Đồng Thắng, , nhằm thu thập các thông tin liên quan đến sản xuất và kinh doanh Ba kích; xác định các yếu tố ảnh hưởng đến năng suất, chất lượng, thu hái, bảo quản, bao gói và tiêu thụ sản phẩm, đề xuất hướng khắc phục.

Ngoài ra, để thực hiện dự án đã tìm hiểu các đơn vị thuê khoán chuyên môn thiết kế, in ấn mẫu logo, tem nhãn, bao bì sản phẩm, pano, biển quảng cáo, các đơn vị phân tích chất lượng sản phẩm. Cũng như huy động sự hỗ trợ, tư vấn về chuyên môn từ phía cơ quan quản lý nhà nước về SHTT (Cục sở hữu trí tuệ), lĩnh vực khoa học (Sở Khoa học và công nghệ tỉnh) để hoàn thiện hồ sơ đúng thời hạn

6. Cách tiếp cận, phương pháp nghiên cứu, kỹ thuật sử dụng:

6.1. Cách tiếp cận

Dự án áp dụng các phương pháp tiếp cận hai chiều, tuy nhiên thiên hướng theo chiều từ trên xuống. Với phương pháp tiếp cận này khi có định hướng từ trên xuống và được cơ sở và các thành viên, hội viên tham gia thì việc thực hiện nhanh hơn, đơn giản hơn nhưng không mang tính chủ quan để cho người sản xuất yên tâm khi thực hiện.

- Địa điểm tiếp cận tại 08 xã trên địa bàn huyện Đình Lập gồm: Đình Lập, Cường Lợi, Châu Sơn, Kiên Mộc, Bính Xá, Bắc Xa, Bắc Lãng, Đồng Thắng
- Dự án này thực hiện điều tra 300 hộ

6.2. Phương pháp nghiên cứu, kỹ thuật sử dụng:

- *Thu thập số liệu thứ cấp:* Thu thập, tổng hợp dữ liệu lấy từ các cơ quan, ban ngành liên quan trong tỉnh, huyện, xã, các chuyên gia, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực dự án liên quan đến sản phẩm và vùng sản xuất sản phẩm

- *Thu thập thông tin sơ cấp:* Điều tra trực trạng vùng trồng Ba Kích trên địa bàn huyện, khoanh vẽ hiện trạng trồng mà trọng tâm là điều tra về diện tích, năng suất, chất lượng, sản lượng, kỹ thuật canh tác, thu hoạch, bảo quản, chế biến, hiệu quả kinh tế của cây Ba Kích so với một số cây khác có trên địa bàn huyện. Các số liệu thu được qua điều tra sẽ được phân tích, thống kê, so sánh.

7. Phương án phối hợp với các tổ chức nghiên cứu trong nước:

*** Các đơn vị phối hợp tham gia thực hiện Dự án gồm :**

- Hội làm vườn huyện
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện
- Công ty TNHH MTV Bắc Lạng
- Trung tâm kiểm nghiệm dược phẩm và Mỹ Phẩm Lạng Sơn
- Viện hóa học các hợp chất thiên nhiên
- Chi cục quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản Lạng Sơn

*** Nhiệm vụ tham gia thực hiện**

+ Viện hóa học các hợp chất thiên nhiên tham gia phân tích đánh giá các hoạt chất có trong củ Ba Kích

+ Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Đình Lập tham gia công tác quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông, tham gia các hội chợ, triển lãm, thăm quan, tham gia thiết kế mẫu nhãn hiệu, logo, bao bì, Pano khổ lớn, góp ý hoàn thiện các quy trình, quy chế, công nghệ, tham gia xây dựng mô hình sử dụng nhãn hiệu tập thể.....

+ Công ty TNHH MTV Bắc Lạng: Xác định bản đồ vùng trồng rau bản vẽ, bản đồ.

+ Hội nông dân chủ trì phối hợp với Hội Làm vườn tham gia vào công tác khai thác thị trường tiêu thụ sản phẩm Ba Kích trong tỉnh, ngoài tỉnh, ký các hợp đồng tiêu thụ sản phẩm Ba Kích của dự án... Tuyên truyền cho bà con nông dân trồng, chăm sóc ba kích.

+ Một số phòng, ban chuyên môn và chuyên gia của Cục Sở hữu trí tuệ tham gia tư vấn về các vấn đề liên quan đến sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu tập thể.

8. Tiến độ thực hiện

	Các nội dung, công việc chủ yếu cần được thực hiện; các mốc đánh giá chủ yếu	Kết quả phải đạt	Thời gian	Cá nhân, tổ chức thực hiện*	kinh phí thực hiện
1	Nội dung 1 : Xây dựng thuyết minh dự án	Thuyết minh dự án	Tháng 9/2017	Các thành viên tham gia	3.600
2	Nội dung 2: Điều tra, khảo sát thực trạng sản xuất, kinh doanh, xác định và xây dựng bản đồ vùng trồng Ba Kích của huyện Đình Lập				106.030
	Công việc 1. Xây dựng phiếu điều tra, phô tô phiếu	Phiếu điều tra	Tháng 12/2017	Các thành viên tham gia	1.300
	Công việc 2. Điều tra thực trạng sản xuất, kinh doanh	- Tiến hành điều tra thực trạng sản xuất, kinh doanh Ba Kích trên địa bàn, xác định các yếu tố ảnh hưởng đến năng suất, chất lượng, thu hái, bảo quản, bao gói, tiêu thụ, đề xuất hướng khắc phục. (Điều tra 8 xã = 300 phiếu)			24.750
	Công việc 3: Đánh giá thực trạng sản xuất, kinh doanh vùng trồng Ba Kích	- Báo cáo thực trạng sản xuất kinh doanh và xác định vùng trồng Ba Kích	Tháng 12/2017	Các thành viên tham gia	6.700
	Công việc 4: Khoanh vẽ bản đồ	- Biểu tổng hợp các lô thửa, diện tích trồng Ba Kích, dự kiến phát triển Ba Kích. - Thiết lập bản đồ vùng trồng Ba Kích của huyện Đình Lập	12/2017	Các thành viên tham gia, thuê khoán	5.000
	Công việc 5: Mua	- Phân tích 16 mẫu bao	Tháng	Các thành viên	62.080

	mẫu, Phân tích, đánh giá chất lượng Ba Kịch	gồm: 8 mẫu ba kích tươi; 8 mẫu ba kích khô	12/2017	tham gia	
	Công việc 6: Báo cáo chuyên đề chất lượng Ba Kịch	Báo cáo			6.200
3	Nội dung 3: Thiết kế mẫu nhãn hiệu tập thể Ba Kịch Đình Lập cho sản phẩm Ba Kịch để đăng ký xác lập quyền				33.100
	Công việc 1: Thiết kế mẫu nhãn hiệu, logo nhãn hàng hóa	Bộ logo; nhãn mác; bao bì; tem nhãn sản phẩm...	Tháng 12/2017	Thuê khoán	20.000
	Công việc 2: Hội thảo lấy ý kiến và lựa chọn mẫu để đăng ký	Hội nghị			13.100
4	Nội dung 4: Xây dựng hệ thống công cụ, phương tiện để quản lý nhãn hiệu tập thể “Đình Lập” cho sản phẩm Ba Kịch				36.080
	Công việc 1: Xây dựng Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể	Đầy đủ các nội dung để quản lý nhãn hiệu tập thể.	Tháng 12/2017	Các thành viên tham gia	8.500
	Công việc 2: Xây dựng tài liệu hướng dẫn kỹ thuật trồng, chăm sóc, khai thác, bảo quản Ba Kịch	Tài liệu hướng dẫn đầy đủ và phù hợp với thực tiễn sản xuất tại huyện	Tháng 12/2017	Các thành viên tham gia	5.900
	Công việc 3: Xây dựng quy chế sử dụng tem nhãn	Đầy đủ các nội dung để quản lý về tem, nhãn mang nhãn hiệu tập thể	Tháng 12/2017	Các thành viên tham gia	8.500
	Công việc 4. Hội thảo khoa học góp ý quy chế quản lý và sử dụng NHTT, quy chế sử dụng tem, nhãn	Hội viên tham đầy đủ, góp ý xây dựng quy chế khách quan, phù hợp với điều kiện thực tiễn.	Tháng 12/2017	Các thành viên tham gia	13.180
5	Nội dung 5. Lập hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể và theo dõi tiến trình đơn		Tháng 4/2018	Các thành viên tham gia	9.320
6	Nội dung 6. Xây dựng hệ thống phương tiện quảng bá nhãn hiệu tập thể “Đình Lập” cho sản phẩm Ba Kịch				144.000
	Thuê khoán đơn vị chuyên môn thiết kế	Nhãn sản phẩm	Tháng 3-8/2018	Các thành viên tham gia	

		<ul style="list-style-type: none"> - Bao bì đựng sản phẩm - Tờ rơi giới thiệu sản phẩm - Pano, Poster giới thiệu - Biển quảng cáo tấm lớn 				
7	Nội dung 7: Tổ chức Lễ công bố nhãn hiệu tập thể Ba Kích Đình Lập cho sản phẩm Ba Kích của huyện Đình Lập					30.000
	Tổ chức Lễ công bố nhãn hiệu tập thể “Đình Lập” cho sản phẩm Ba Kích	Lễ công bố nhãn hiệu tập thể “Đình Lập” cho sản phẩm Ba Kích	Tháng 10/2019	Các thành viên tham gia	30.000	
8	Nội dung 8. Triển khai thực hiện thí điểm hoạt động quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể “Đình Lập” cho sản phẩm Ba Kích					24.350
	Công việc 1: Tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho người sản xuất về kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, bảo quản và kiến thức về NHTT	Học viên hiểu được kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, bảo quản và các kỹ năng cụ thể và điều kiện sử dụng NHTT	Tháng 8/2019	Các thành viên tham gia	7.150	
	Công việc 2: Tổ chức tập huấn về công tác quản lý, tổ chức sản xuất của Hội và tập huấn cho người sản xuất kiến thức về NHTT	Học viên hiểu được các kỹ năng cụ thể và điều kiện sử dụng NHTT	Tháng 8/2019	Các thành viên tham gia	7.200	
	Công việc 3. Triển khai các chương trình, hoạt động nhằm quản bá rộng rãi về NHTT	<ul style="list-style-type: none"> - Quảng bá nhãn rộng sản phẩm. - Bài đăng trên báo tỉnh giới thiệu về sản phẩm. - Phóng sự về sản phẩm Ba Kích mang NHTT ”Đình Lập”. 	Tháng 6/2019	Các thành viên tham gia	10.000	
9	Nội dung 9: Báo cáo tổng kết kết quả thực hiện dự án					11.500
	Báo cáo tiến độ năm thứ nhất	Đảm bảo tính khoa học, đầy đủ nội dung	Tháng 2/2018	Các thành viên tham gia		
	Báo cáo tiến độ năm thứ hai	Đảm bảo tính khoa học, đầy đủ nội dung	Tháng 12/2018	Các thành viên tham gia		
	Báo cáo tổng kết dự án	Đảm bảo tính khoa học, đầy đủ nội dung	Tháng 11/2019	Các thành viên tham gia		

	Tổng cộng:			397.980

III. SẢN PHẨM CỦA DỰ ÁN

1. Sản phẩm

STT	Tên sản phẩm	Số lượng	Chỉ tiêu kỹ thuật
1	Báo cáo chuyên đề: Thực trạng sản xuất, kinh doanh Ba Kích trên địa bàn huyện Đình Lập	01 Báo cáo	Đánh giá đúng thực trạng, tìm ra được những tồn tại và đề xuất giải pháp khắc phục
2	Báo cáo chuyên đề: Nghiên cứu về chất lượng củ Ba kích Đình Lập	01 Báo cáo	Đánh giá thực trạng chất lượng củ Ba kích Đình Lập
3	Bản đồ vùng sản xuất Ba kích huyện Đình Lập	01 Bản đồ	Bản đồ vùng sản xuất Ba kích huyện Đình Lập phục vụ đăng ký nhãn hiệu tập thể
4	Nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập	01 mẫu	Nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập đảm bảo tính thẩm mỹ, đủ điều kiện để đăng ký nhãn hiệu tập thể
5	Nhãn hàng hóa cho sản phẩm: Ba kích tươi, Ba kích khô và Rượu Ba kích	03 mẫu	Đảm bảo tính thẩm mỹ, phù hợp với sản phẩm, đầy đủ thông tin theo quy định về ghi nhãn hàng hoá
6	Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập cho các sản phẩm Ba kích tươi, Ba kích khô và Rượu Ba kích	01 Quy chế	Quy chế đầy đủ, rõ ràng; được hội viên nhất trí và đảm bảo quy định về đăng ký nhãn hiệu tập thể
7	Tài liệu hướng dẫn kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, bảo quản Ba kích Đình Lập	01 Tài liệu	Bộ tài liệu có cơ sở khoa học, phù hợp với thực tiễn và có khả năng áp dụng tại địa phương
8	Quy chế sử dụng tem, nhãn, bao bì sản phẩm (hệ thống nhận diện nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập)	01 Quy chế	Quy chế đầy đủ, rõ ràng; được hội viên nhất trí và đảm bảo quy định về đăng ký nhãn hiệu tập thể
9	Hồ sơ đăng nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập cho các sản phẩm: Ba kích tươi, Ba kích khô và Rượu Ba kích.	01 Bộ hồ sơ	Theo quy định về đăng ký nhãn hiệu tập thể; Được nộp tại Cục Sở hữu trí tuệ và được cấp văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể.
10	Văn bằng bảo hộ NHTT Ba kích Đình Lập	01 Văn bằng	Văn bằng nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập của Cục SHTT

STT	Tên sản phẩm	Số lượng	Chỉ tiêu kỹ thuật
11	Biển quảng cáo tấm lớn	01 Biển	Biển quảng cáo giới thiệu về nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập kích thước 30m ² , bao gồm cả khung và chân, trụ biển
12	Chương trình truyền hình giới thiệu về nhãn hiệu tập thể Ba kích Đình Lập	01 Chương trình	Được phát sóng trên Đài PTHT tỉnh Lạng Sơn
13	Báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện dự án	04 quyển	Đảm bảo tính khoa học, được Hội đồng khoa học và công nghệ đánh giá nghiệm thu.
14	Báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện dự án	04 quyển	

2. Những đóng góp mới của dự án

2.1. Tác động đến xã hội (đóng góp cho việc xây dựng chủ chương., chính sách phát luật hoặc có tác động làm chuyển biến nhận thức của xã hội) và tác động đối với ngành, lĩnh vực khoa học:

- Kết quả của dự án về phương pháp xây dựng hệ thống tổ chức quản lý, thương mại và phát triển giá trị nhãn hiệu tập thể có thể dùng làm tài liệu để tham khảo, áp dụng cho việc xây dựng nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm khác của tỉnh và cả nước.

- Cung cấp các thông tin, luận cứ khoa học của nhãn hiệu tập thể sản phẩm Ba Kích huyện Đình Lập, tỉnh Lạng Sơn. Theo đó có thể tiến hành các nghiên cứu có liên quan như nghiên cứu về giống cây trồng, phân bón, bảo quản.

2.2. Nâng cao năng lực nghiên cứu của tổ chức, cá nhân thông qua tham gia thực trạng đề tài:

- Đối với Tổ chức chủ trì Dự án: Nâng cao năng lực của cán bộ thực hiện.

- Đối với cơ sở Ứng dụng:

+ Thúc đẩy sản xuất phát triển, hình thành chuỗi giá trị sản xuất, cung ứng khép kín, góp phần bảo hộ người sản xuất và người kinh doanh, tăng thu nhập cho người dân tại các xã trồng Ba Kích.

+ Các địa phương, người sản xuất, công ty hoặc tổ chức của người sản xuất sẽ được thụ hưởng kết quả của việc triển khai những quy chế, chính sách

do các cơ quan quản lý nhãn hiệu tập thể, người sản xuất sẽ được nâng cao thu nhập.

3. Lợi ích của dự án:

3.1. Hiệu quả kinh tế:

- Sau khi kết thúc dự án, danh tiếng, uy tín của các sản phẩm Ba Kích Đình Lập sẽ được nâng cao, tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm Ba Kích tại Đình Lập trên thị trường trong nước và thị trường quốc tế.

- Thiết lập được kênh tiêu thụ sản phẩm ổn định, đảm bảo đầu ra cho các sản phẩm của các nhà sản xuất Ba Kích.

- Khôi phục và phát triển khu vực sản phẩm Ba Kích, góp phần xoá đói, giảm nghèo, chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, giải quyết công ăn việc làm, giảm tỉ lệ thất nghiệp trong khu vực nông thôn và góp phần giảm bớt các tệ nạn xã hội trong khu vực dự án nói riêng và nông thôn nói chung.

3.2. Hiệu quả xã hội:

- Nâng cao trình độ kỹ thuật, sản xuất cho các tổ chức hợp tác sản xuất cho người dân; quảng bá giới thiệu sản phẩm trên thị trường, quyền lợi được pháp luật bảo vệ.

- Hệ thống quản lý chất lượng và hệ thống các chỉ tiêu kinh tế, chất lượng thương mại cho sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể "Đình Lập" cho sản phẩm Ba Kích là cơ sở để cho các địa phương, cá nhân tổ chức áp dụng trong hoạt động xây dựng sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể.

4. Phương thức chuyển giao kết quả nghiên cứu:

4.1. Chuyển giao trọn gói kết quả nghiên cứu:

- Báo cáo kết quả thực hiện dự án;

- Bản đồ ranh giới vùng trồng Ba Kích của huyện Đình Lập;

- Logo, nhãn mác nhận diện sản phẩm;

- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể "Đình Lập" cho sản phẩm Ba Kích;

- Tài liệu hướng dẫn kỹ thuật trồng trọt, chăm sóc, khai thác, bảo quản sản phẩm Ba Kích mang nhãn hiệu tập thể "Đình Lập"

- Văn bằng của Cục Sở hữu trí tuệ cấp bảo hộ nhãn hiệu tập thể

4.2. Đối tượng chuyển giao:

- Cơ quan chủ quản dự án
- Cơ quan chủ trì dự án
- Ủy ban nhân dân huyện Đình Lập

4.3. Phạm vi và địa chỉ (dự kiến) ứng dụng các kết quả của đề tài

- Các hộ nông dân trồng Ba Kích trong huyện;
- Hội Làm vườn huyện Đình Lập, hợp tác xã;
- Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Đình Lập;
- Ủy ban nhân dân huyện Đình Lập;
- Sở KH&CN tỉnh Lạng Sơn.

Trong đó, Phòng Nông nghiệp và PTNT, Hội Làm vườn của huyện chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện các hoạt động quản lý Nhãn hiệu tập thể “Đình Lập” đối với sản phẩm Ba Kích huyện Đình Lập.

IV. NHU CẦU KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI VÀ NGUỒN KINH PHÍ

1. Tổng kinh phí thực hiện dự án: 431,16 triệu đồng, trong đó:

Từ ngân sách nhà nước: 431,16 triệu đồng

Từ nguồn ngoài ngân sách nhà nước: 0 đồng

2. Tổng kinh phí quyết toán dự án là: 428,56 triệu đồng

Trong đó:

+ Chi phí lao động trực tiếp và thuê khoán chuyên môn: 397,98 triệu đồng

+ Chi phí quản lý dự án và chi phí khác: 30,580 đồng

CHỦ NHIỆM DỰ ÁN

Đình Lập, ngày tháng 11 năm 2019

**THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ
CHỦ TRÌ**

Vi Thị Thanh Mai

Mông Thị Loan

