

PHẦN I: THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN

1. Tên Dự án: Quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Văn Lãng" cho sản phẩm Hồng vành khuyên của huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn

2. Thời gian thực hiện: 18 tháng (6/2018 – 12/2019).

3. Cấp quản lý: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn.

4. Tổ chức, cá nhân đăng ký chủ trì thực hiện Dự án:

Tên tổ chức chủ trì dự án: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại tổ chức: 02053 880 133 Mobile: Fax:

Địa chỉ: Khu 5, thị trấn Na Sầm, huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn

Họ và tên thủ trưởng tổ chức: Đinh Long Xuyên – Trưởng phòng.

5. Chủ nhiệm dự án:

Họ và tên: Đinh Mạnh Khiêm

Ngày, tháng, năm sinh: 16/10/1988 Nam/ Nữ: Nam

Học hàm, học vị/ Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Nông lâm kết hợp

Chức vụ: Chuyên viên phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Văn Lãng

Chức danh khoa học: Chủ nhiệm dự án; Chức vụ:

6. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí thực hiện Dự án: **421.990.000** đồng. Trong đó:

- Từ nguồn ngân sách địa phương: 421,990 triệu đồng

- Từ các nguồn khác: không đồng.

7. Cơ quan phối hợp thực hiện:

Hội làm vườn huyện Văn Lãng

Cơ quan chủ quản: UBND huyện Văn Lãng

Điện thoại: 02053 880 714

Địa chỉ: Khu 5, thị trấn Na Sầm, huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn

Họ và tên thủ trưởng tổ chức: Đinh Long Xuyên – Chủ tịch

8. Danh sách cán bộ tham gia thực hiện Dự án

Bảng 1. Danh sách cán bộ tham gia thực hiện Dự án sau khi có thay đổi

STT	Họ và tên, học hàm học vị	Tổ chức công tác	Chức danh thực hiện dự án
1	KS Đinh Mạnh Khiêm	Phòng NN&PTNT huyện Văn Lãng	Chủ nhiệm dự án
2	KS Mạc Chí Thiện	Công chức biệt phái Phòng NN&PTNT huyện Văn Lãng	Thư ký dự án
3	Ths Đinh Long Xuyên	Phòng NN&PTNT huyện Văn Lãng	Thành viên chính
4	CN Vũ Khánh Ly	Phòng NN&PTNT huyện Văn Lãng	Thành viên
5	CN Chu Quý Tường	Công chức biệt phái Phòng NN&PTNT huyện Văn Lãng	Thành viên
6	CN Hoàng Ngọc Tú	Công chức biệt phái Phòng NN&PTNT huyện Văn Lãng	Thành viên
7	CN Nguyễn Đình Tiên	Chủ tịch hội Nông dân xã Tân Mỹ	Thành viên
8	CN Lãng Thị Duyên	Chủ tịch hội Nông dân xã Hoàng Việt	Thành viên

PHẦN II: KẾT QUẢ THỰC HIỆN DỰ ÁN

2.1. Mục tiêu của Dự án

2.1.1. Mục tiêu chung:

Quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể “Hồng Vành khuyên Văn Lãng” vận hành mô hình quản lý và khai thác NHTT nhằm nâng cao danh tiếng, uy tín và giá trị hàng hóa của sản phẩm mang NHTT trên thị trường.

Đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp cho cộng đồng người dân vùng trồng Hồng Vành khuyên trong việc sử dụng NHTT, chống các hành vi xâm phạm quyền.

Góp phần đảm bảo đời sống cho người sản xuất và giữ gìn, phát huy các giá trị kinh tế, xã hội, văn hoá cho huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn

2.1.2. Mục tiêu cụ thể:

- Thiết lập và vận hành mô hình, cơ chế quản lý NHTT “Hồng Vành khuyên Văn Lãng” trên thực tế.

- Nâng cao giá trị hàng hóa cho sản phẩm mang NHTT, phát triển các kênh thương mại nhằm đảm bảo tính ổn định của đầu ra cho sản phẩm.

- Gắn việc sử dụng bao bì mang nhãn hiệu được bảo hộ vào 1-2 chuỗi tiêu thụ Hồng vành khuyên cụ thể.

- Cấp quyền sử dụng NHTT cho 10 tổ chức, cá nhân theo quy chế.

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm quả Hồng vành khuyên mang nhãn hiệu bảo hộ.

2.2. Nội dung của Dự án

Nội dung 1 : Xây dựng thuyết minh dự án

Nội dung 2: Điều tra thực trạng hoạt động quản lý và phát triển NHTT và tình hình tiêu thụ sản phẩm, cụ thể: Thu thập danh sách các tổ chức, cá nhân sản xuất, tiêu thụ sản phẩm quả Hồng vành khuyên. Xác định những khó khăn, thuận lợi trong tiêu thụ sản phẩm. Điều tra đánh giá hiện trạng sử dụng NHTT “Văn Lãng” cho sản phẩm Hồng vành khuyên đã được bảo hộ. Điều tra, đánh giá các kênh tiêu thụ, tiềm năng các kênh tiêu thụ, đánh giá thị trường. Xây dựng báo cáo thực trạng hoạt động quản lý và phát triển NHTT; đề xuất nội dung và phương án triển khai, quản lý nhãn hiệu tập thể Hồng vành khuyên

Nội dung 3: Tuyên truyền, phổ biến và đào tạo kiến thức về NHTT và việc sử dụng quản lý NHTT, cụ thể: Tổ chức 01 Hội nghị giới thiệu, hướng dẫn việc sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho sản phẩm quả Hồng vành khuyên. Tổ chức 01 Hội nghị tuyên truyền tập huấn cho các hội viên quy định liên quan đến sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho sản phẩm quả Hồng vành khuyên. Tổ chức 01 Hội nghị tập huấn cho các cán bộ quản lý các quy định liên quan đến sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho sản phẩm quả Hồng vành khuyên.

Nội dung 4: Triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại:

Hỗ trợ in bao bì, tờ rơi, poster... quảng bá sản phẩm. Xây dựng tin bài, phóng sự quảng bá sản phẩm mang NHTT "Văn Lãng" cho quả Hồng vành khuyên. Tham gia hội chợ trưng bày bộ sản phẩm tại gian hàng tiêu chuẩn ứng dụng triển lãm. Liên hệ và tổ chức làm việc với các nhà phân phối tại các thị trường để xây dựng hệ thống các kênh hàng thử nghiệm. Tổ chức 01 Hội thảo đánh giá hiệu quả sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho quả Hồng vành khuyên.

Nội dung 5: Tổ chức quản lý việc sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho quả Hồng vành khuyên. Lựa chọn chủ thể để triển khai thực hiện. Đánh giá điều kiện, đánh giá chất lượng sản phẩm và cấp quyền sử dụng NHTT. Kiểm tra, đánh giá việc tuân thủ quy định sử dụng NHTT "Văn Lãng" đối với sản phẩm Hồng vành khuyên lưu thông trên thị trường. Xây dựng Báo cáo kiểm tra, đánh giá việc tuân thủ quy định sử dụng NHTT "Văn Lãng" đối với sản phẩm Hồng vành khuyên lưu thông trên thị trường

Nội dung 6: Báo cáo tổng kết kết quả thực hiện Dự án

2.3. Phương án triển khai Dự án

2.3.1. Phương án tổng thể triển khai Dự án

Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn phối hợp với Hội làm vườn huyện Văn Lãng, các HTX, các hộ sản xuất triển khai các hạng mục nội dung của dự án gồm cán bộ có chuyên môn và kinh nghiệm công tác. Cử cán bộ phụ trách, giám sát đề tư vấn, hướng dẫn việc triển khai các nội dung của dự án.

- Trong quá trình triển khai dự án, đơn vị thực hiện dự án có tham khảo và phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, cơ quan chuyên môn về xúc tiến thương mại và các cơ quan chuyên môn của địa phương đảm bảo việc triển khai các nội dung của dự án phù hợp với yêu cầu đặt ra.

- Việc triển khai thực hiện dự án được phân chia thành các giai đoạn và được kiểm soát về nội dung và tiến độ thực hiện.

2.3.2. Phương án tổ chức:

Cơ quan chủ trì, Hội làm vườn Văn Lãng thành lập Ban quản lý phát triển NHTT trực thuộc hội làm vườn huyện để trực tiếp thực hiện các hoạt động đánh giá chất lượng sản phẩm mang NHTT, cấp quyền sử dụng NHTT, kiểm tra đánh giá việc chấp hành các quy chế sử dụng NHTT, tem nhãn ...

Cơ quan chủ trì dự án: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Văn Lãng tỉnh Lạng Sơn

Cơ quan hỗ trợ về chuyên môn: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn.

Cơ quan phối hợp: Hội làm vườn huyện Văn Lãng, các hộ sản xuất Hồng vành khuyên trên địa bàn.

- Cơ quan quản lý và phát triển NHTT: Phòng Nông nghiệp và PNT, Hội làm vườn huyện Văn Lãng.

- Đơn vị chủ trì dự án sẽ phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện dự án theo nhu cầu của công việc và theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị được lựa chọn thực hiện, trong đó tuân thủ các quy định của luật sở hữu trí tuệ hiện hành.

2.3.3. Phương án chuyên môn:

Các nội dung dự án được phân công cụ thể cho từng đơn vị phối hợp:

Hội làm vườn huyện Văn Lãng và các hội cơ sở gồm hội Cây hồng vành khuyên xã Tân Mỹ và hội làm vườn xã Hoàng Việt sẽ phối hợp thực hiện các nội dung giám sát sản xuất cấp quyền kiểm tra đánh giá việc chấp hành các quy chế sử dụng NHTT, tem nhãn ...

Thuê khoán chuyên môn các đơn vị chuyên sản xuất in ấn tờ rơi, bao bì để tổ chức sản xuất bao bì.

Thuê khoán đơn vị chuyên sản xuất các chương trình quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng để sản xuất tin bài quảng bá.

PHẦN III: TỔ CHỨC THỰC HIỆN DỰ ÁN

3.1. Công tác giao chủ trì và ký hợp đồng thực hiện Dự án

Căn cứ Quyết định số 975/QĐ-UBND ngày 03/6/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về việc phê duyệt Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Quyết định số 76/QĐ-SKHHCN ngày 13/6/2018 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn phê duyệt kết quả tuyển chọn tổ chức và cá nhân thực hiện các Dự án thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016-2020 (đợt 2), trong đó có Dự án: ***Quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Văn Lãng” cho sản phẩm Hồng vành khuyên của huyện Văn Lãng***

Ngày 25/6/2018, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn và Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn huyện Văn Lãng tiến hành ký kết hợp đồng số 04 /2018/HĐCT-CTPTTSTT 2016-2020.

- ***Thời gian thực hiện: 18 tháng*** (Từ tháng 6/2018 đến tháng 12/2019).

+ Thời gian gia hạn 03 tháng, kết thúc 31/3/2020 đã được Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn đồng ý gia hạn tại Văn bản số 54/SKHHCN-QLCN ngày 03/02/2020.

- ***Kinh phí thực hiện: 421,990 triệu đồng***

3.2. Tình hình thực hiện Dự án

- Xác định nhiệm vụ của cơ quan chủ trì Dự án, đã tích cực phối hợp với các đơn vị: Phòng KTHT huyện Văn Lãng, Hội Làm vườn huyện... trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ. Chủ động điều phối chặt chẽ giữa các chủ thể để thực hiện Dự án. Sử dụng cán bộ đã được đào tạo về nông nghiệp để đào tạo, hỗ trợ nông dân áp dụng các biện pháp kỹ thuật trong canh tác, sơ chế nhằm tạo ra sự đồng đều cho sản phẩm.

- Quản lý và sử dụng kinh phí của Dự án có hiệu quả.

- Chụp ảnh tư liệu để phục vụ tuyên truyền kết quả của Dự án.

3.3. Thành lập và hoạt động của Ban quản lý Dự án

3.3.1. Thành lập Ban quản lý Dự án

Đối với Dự án : ***“Quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể “Văn Lãng” cho sản phẩm Hồng vành khuyên của huyện Văn Lãng”*** thì việc thành lập Ban quản lý Dự án là một yêu cầu khách quan. Để Ban quản lý Dự án hoàn thành nhiệm vụ thì cần chọn những cán bộ có kiến thức chuyên môn về SHTT, am hiểu về sản phẩm và có kinh nghiệm về quản lý Dự án.

Ban quản lý Dự án gồm 04 thành viên đều là những cán bộ có kinh nghiệm quản lý Dự án, có kiến thức chuyên môn về nghiệp vụ và am hiểu về sản phẩm Hồng vành khuyên Văn Lãng.

3.3.2. Hoạt động của Ban quản lý Dự án

Trưởng Ban quản lý Dự án đã chỉ đạo, phân công, giao nhiệm vụ cho từng thành viên trong Ban quản lý Dự án. Thường xuyên đôn đốc kiểm tra tiến độ và kế hoạch triển khai từng nội dung công việc cụ thể để làm căn cứ giám sát các thành viên thực hiện. Các kế hoạch đều được gửi trước cho các tổ chức, cá nhân có liên quan biết để cùng phối hợp thực hiện.

Trong quá trình triển khai Dự án các tổ chức, cá nhân được giao khoán chuyên môn đã chủ động tiến hành xây dựng kế hoạch thực hiện, phương án triển khai và dự báo được trước những rủi ro để đưa ra các biện pháp phòng ngừa.

PHẦN IV: KẾT QUẢ THỰC HIỆN DỰ ÁN

4.1. Xây dựng thuyết minh dự án (Thuyết minh dự án đã được phê duyệt)

4.2. Điều tra thực trạng hoạt động quản lý và phát triển NHTT và tình hình tiêu thụ sản phẩm

Nhóm thực hiện đã điều tra, khảo sát thực trạng sản xuất và kinh doanh sản phẩm Hồng vành khuyên trong nhân dân tại 02 xã gồm: Tân Mỹ, Hoàng Việt của huyện Văn Lãng. Số phiếu điều tra phát ra là 60 phiếu

Thực hiện nghiên cứu hồ sơ bảo hộ nhãn hiệu, nắm bắt tình hình các tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tại Hội làm vườn huyện. Kết quả đạt được như sau:

4.2.1. Thông tin về người sản xuất Hồng vành khuyên thuộc nhóm hộ điều tra

- Số lao động của hộ điều tra: 220 người.

- Diện tích đất sản xuất của gia đình điều tra: 177,4ha

- Xác định nguồn thu nhập chính của các hộ điều tra cho thấy cơ bản các hộ vùng điều tra có thu nhập chính từ trồng trọt, chăn nuôi. Trong đó 91,7% số hộ xác định một trong những nguồn thu nhập chính từ trồng cây ăn quả.

Về cơ cấu nguồn thu từ trồng cây ăn quả: Từ thực tế sản xuất của địa phương, nhân dân vùng điều tra trồng các loại cây ăn quả chính gồm Hồng vành khuyên, mận, quýt bắc sơn. Dự án đã lựa chọn 03 loài cây trên để thực hiện điều tra, đánh giá. Qua điều tra cho thấy số hộ có thu nhập chính từ cây ăn quả thì thu nhập chính là từ cây hồng vành khuyên chiếm tỷ lệ 99,7%, do đây là vùng trồng Hồng vành khuyên tập trung. Khu vực điều tra còn một số loại cây ăn quả khác cũng cho thu nhập tuy nhiên sản lượng và giá trị thấp hơn.

Về diện tích trồng cây ăn quả:

- Diện tích trồng cây ăn quả các hộ điều tra là 86 ha, trong đó cây Hồng vành khuyên 62,7 ha, còn lại là các cây trồng khác như mận, quýt.

- Diện tích hồng vành khuyên đã cho thu hoạch là 56,1 ha, chiếm tỷ lệ 89,5%; diện tích chưa cho thu hoạch chủ yếu là diện tích mới mở rộng có tổng diện tích 6,6 ha, chiếm tỷ lệ 10,5%.

- Qua điều tra cho thấy cây hồng vành khuyên được trồng chủ yếu được nhân dân trồng trên đất đồi dốc 56,9ha chiếm 95,1%. Do cây có khả năng chịu cằn, chịu hạn khá tốt và không đòi hỏi dinh dưỡng cao như một số loại cây trồng khác.

Về các biện pháp kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hái, bảo quản Hồng vành khuyên: Qua điều tra cho thấy 100% các hộ đều thực hiện việc đầu tư bón phân cho cây Hồng vành khuyên với các loại phân bón chủ yếu như NPK, phân chuồng, trong đó 76,7% số hộ được hỏi có bón phân 02 lần vào thời kỳ cây chuẩn bị nảy lộc (tháng 11-12 âm lịch) và bón phục hồi sau thu hoạch.

Về áp dụng canh tác theo quy trình Việt GAP: Chỉ có 2/60 hộ thực hiện theo quy trình Việt GAP, đây là nhóm hộ hưởng thụ từ các chương trình của nhà nước. Số còn lại chưa quan tâm, do các thương lái không có yêu cầu sản phẩm phải có chứng nhận Việt GAP.

4.2.2. Thị trường tiêu thụ và sử dụng nhãn hiệu tập thể

a. Kết quả điều tra từ các hộ: nhằm quan tâm đến các yếu tố sản xuất, tổ chức tiêu thụ của người sản xuất, dự án tiến hành điều tra một số chỉ tiêu, kết quả như sau:

+ Về đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng quả, qua điều tra phỏng vấn cho thấy 100% các hộ đều cho rằng yếu tố thời vụ là quan trọng nhất. Thực tế hàng năm khi vào dịp tết trung thu là cao điểm thu mua, tuy nhiên chất lượng quả chưa đạt về màu sắc, độ ngọt.

Có 68,3% số hộ cũng cho rằng thời tiết ngày thu hái cũng ảnh hưởng nhất định đến chất lượng quả. Bên cạnh đó đa số ý kiến cũng cho rằng các vấn đề liên quan đến vận chuyển như bao bì đựng quả, loại xe, thời gian và quãng đường vận chuyển cũng ảnh hưởng đến chất lượng sau thu hoạch..

+ Về đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến giá bán. Các yếu tố tác động đến giá bán cơ bản gồm thời điểm bán đầu vụ và cuối vụ giá cao hơn giữa vụ. Chất lượng quả cũng đóng vai trò quan trọng, trong đó kích thước, màu sắc, độ bóng của vỏ, độ ngọt. Ngoài ra quyết định của thương lái cũng ảnh hưởng đến giá bán quả, có hiện tượng tùy từng thương lái có giá thu mua khác nhau trong cùng thời điểm.

+ Về thị trường tiêu thụ các hộ dân tại địa phương nắm bắt nhân dân nắm bắt thông tin qua các thương lái và thực tế. Có 100% cho rằng bán chủ yếu tại trong tỉnh, 41,7% ngoài tỉnh và 25% lựa chọn có bán trong huyện. Thông tin trên dựa vào việc các hộ trao đổi với thương lái thu gom quả trong năm.

+ Về bao bì vận chuyển: Điều tra cho thấy 100% trả lời có sử dụng thùng xốp, 75% cho rằng có sử dụng bao tải dứa và 45% cho rằng có sử dụng thùng, hộp nhựa. Trong đó, vận chuyển đi xa chủ yếu là thùng xốp, trọng lượng khoảng 50Kg/thùng. Đây là chất liệu bảo quản đi các tỉnh ngoài chủ yếu.

Về nơi cung cấp bao bì hầu hết đều do tư thương cung cấp trong quá trình đặt hàng thu gom.

Về tham gia hội chợ 100% các hộ được hỏi đều cho biết chưa được tham gia hội chợ. Hoạt động triển lãm tại các hội chợ chủ yếu do cơ quan nhà nước thực hiện.

- Giá bán trung bình qua các năm dao động từ 18.000 đồng đến 22.000 đồng/1kg quả. Giá tính tại địa điểm thu mua hàng năm.

Qua điều tra và phân tích các yếu tố tác động cho thấy giá bán bình quân năm 2016 do các thương lái thu mua bình quân 18.000 đồng/kg; năm 2017 bình quân 22.000 đồng/kg. Năm 2016 giá thấp hơn 2017 nguyên nhân chính do sản lượng đạt cao, số lượng bán tại nhà là chủ yếu do các tư thương đến thu mua, số lượng bán tại chợ thấp không đáng kể.

b. Kết quả điều tra các kênh tiêu thụ chủ yếu.

Nhóm thực hiện dự án phối hợp với Hội làm vườn huyện, Hội làm vườn các xã rà soát danh sách các tổ chức, cá nhân tham gia tiêu thụ quả Hồng vành khuyên trên địa bàn. Kết quả xác định được danh sách các tổ chức, cá nhân có tham gia thu mua quả Hồng vành khuyên cho nhân dân như sau:

Danh sách các tổ chức, cá nhân tham gia thu mua, tiêu thụ quả Hồng vành khuyên trên địa bàn huyện. Trong đó 02 đơn vị tại Hà Nội là Công ty cổ phần dịch vụ thực phẩm sạch HELLOMAM và Công ty cổ phần đầu tư An Hòa mua quả Hồng vành khuyên thông qua Hợp tác xã Nà Mò, xã Tân Mỹ. Các tổ chức cá nhân còn lại trực tiếp thu mua tại các thôn bản đem bán ra ngoài tỉnh. Đây là đầu ra cơ bản cho quả Hồng vành khuyên.

Tổng quan tình hình thị trường các kênh tiêu thụ quả Hồng vành khuyên

- Nhóm các hộ thương lái chủ yếu thực hiện thu mua tại các thôn bản theo hình thức thu mua quả tươi. Mỗi thôn có từ 1 – 2 thương lái mua thường xuyên qua các năm, vào vụ thu hoạch các thương lái thông báo các hộ thông qua điện thoại hoặc trực tiếp về thời điểm, giá cả thu mua. Tổ chức các điểm thu mua tại các thôn. Hạt động thu mua diễn ra vào đầu giờ các buổi chiều, sau đó các thương lái đem về ngâm khả chất tại nhà.

Khi quả đạt yêu cầu, các thương lái vận chuyển về các chợ đầu mối tại các tỉnh và thành phố Hà Nội. Từ đây tiếp tục được chuyển đến các cửa hàng bán lẻ trong tỉnh, thành phố. Quả từ chợ đầu mối Long Biên, TP Hà Nội còn được đem đến một số tỉnh khác.

- Nhóm các HTX trên địa bàn: Có 02 HTX sản xuất, kinh doanh Hồng vành khuyên trên địa bàn. Trong đó HTX Thanh Tân chủ yếu sản xuất cây giống, phần kinh doanh quả Hồng vành khuyên chủ yếu là điểm đầu mối tổ chức thu mua quả cho nhân dân thôn Nà Lặng để giao lại cho thương lái. Sản lượng bình quân 100 tấn cũng là sản lượng quả của thôn.

HTX Nà Mò thành lập từ nhóm hộ sản xuất hồng vành khuyên thuộc thôn Nà Mò, do mới thành lập được 03 năm, HTX tổ chức thu mua tại các thôn lân cận và giao lại cho thương lái, một số đầu mối do huyện giới thiệu và một số cá nhân bán lẻ trên địa bàn thành phố Lạng Sơn và một số điểm mới do nhóm thực hiện dự án này giới thiệu.

Kết quả trao đổi, thảo luận với các tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh quả Hồng vành khuyên cho thấy quá trình kinh doanh quả Hồng vành khuyên có một số khó khăn sau:

Hồng vành khuyên được bán dạng quả tươi, thời gian lưu giữ, bảo quản quả sau xử lý chất không được lâu. Chỉ từ 1-2 ngày, sau đó quả không còn duy trì được độ giòn, chất lượng giảm rất nhanh. Đối với dạng quả tươi cần nghiên cứu giải pháp duy trì chất lượng quả lâu hơn.

Số lượng quả hồng sau khi ngâm xử lý chất khá lớn, chiếm khoảng 10% đến 20% tùy chất lượng vỏ bao bì đựng quả và phương pháp thu hái. Do quá trình đó làm dập, xước vỏ quả hoặc có vết cắn côn trùng.

Vỏ bao bì vận chuyển đi xa chủ yếu là thùng xốp, ít làm quả xây xước, đồng thời giữ ẩm thường xuyên đảm bảo chất lượng quả tốt hơn. Việc đóng gói bao bì mang nhãn hiệu cho khách hàng chủ yếu thực hiện khi bán. Không thực hiện việc đóng trước, nên khó khăn trong sử dụng bao bì. Cần tiếp tục nghiên cứu loại bao bì phù hợp như giỏ nhựa, hộp nhựa.

Sản lượng quả Hồng vành khuyên còn thấp, năng suất không ổn định, gây khó khăn cho kế hoạch kinh doanh của các tổ chức, cá nhân.

4.2.3. Tình hình sử dụng nhãn hiệu tập thể “Văn Lãng” cho sản phẩm quả hồng Vành khuyên

a. Kết quả điều tra tình hình sử dụng NHTT tại các hộ sản xuất

Qua điều tra cho thấy có 45% số hộ được hỏi có biết sản phẩm hồng Vành Khuyên đã được cấp giấy chứng nhận NHTT “Văn Lãng” cho sản phẩm; có 6,7% số hộ chưa biết đến nội dung trên; có 48,3% hộ chưa quan tâm đến nội dung sản phẩm hồng Vành Khuyên đã được cấp giấy chứng nhận NHTT.

Đối với nhu cầu sử dụng NHTT của các hộ gia đình được phỏng vấn sau khi nghe phân tích vai trò của việc bảo hộ NHTT 100% số hộ có nhu cầu sử dụng NHTT.

Đối với những mong muốn khi được sử dụng NHTT: 100% số hộ mong muốn được hỗ trợ về bao bì nhãn mác; 70% số hộ mong muốn được hỗ trợ về liên kết tiêu thụ sản phẩm; 41,7% số hộ mong muốn hỗ trợ về vốn, kỹ thuật.

b. Kết quả khảo sát tình hình sử dụng NHTT từ cơ quan quản lý nhãn hiệu và các tổ chức, cá nhân liên quan

Nhãn hiệu tập thể Hồng vành khuyên Văn Lãng được thực hiện quản lý thông qua Căn cứ quy chế do Hội làm vườn huyện Văn Lãng ban hành. Trong đó Hội làm vườn huyện thành lập một Ban quản lý, khi có đơn của tổ chức cá nhân xin phép sử dụng nhãn hiệu, Ban quản lý sẽ xem xét và kiểm tra thực tế, nếu đáp ứng quy định thì trình Hội làm vườn huyện cấp phép sử dụng cho tổ chức, cá nhân đó. Đồng thời tiến hành kiểm tra thường xuyên hoặc đột xuất các cơ sở được cấp phép. Thực hiện xử lý theo quy chế khi có vi phạm xảy ra.

Về tình hình cấp phép sử dụng nhãn hiệu tập thể. Căn cứ danh sách các tổ chức được phép sử dụng NHTT kèm theo giấy chứng nhận của Cục sở hữu trí tuệ có 19 hội làm vườn và 01 Hội cây hồng vành khuyên xã Tân Mỹ được sử dụng NHTT.

Quá trình sau bảo hộ có 02 Hợp tác xã gồm HTX Thanh Tân, Thôn Nà Lặng, xã Tân Mỹ, huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn và HTX SX KD Hồng vành khuyên Nà Mò, Thôn Nà Mò, xã Tân Mỹ, huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn và 04 cá nhân là thành viên Hội làm vườn có sử dụng hệ thống bao bì mang nhãn hiệu tập thể do các chương trình của huyện, tỉnh hỗ trợ. Các tổ chức, cá nhân đều sử dụng bao bì đúng mục đích.

4.3. Tuyên truyền, phổ biến và đào tạo kiến thức về NHTT và việc sử dụng quản lý NHTT

Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn các quy định về quản lý và phát triển nhãn hiệu, trong đó tập trung triển khai 02 quy chế gồm quy chế quản lý và sử dụng NHTT Hồng vành khuyên Văn Lãng và Quy chế sử dụng tem nhãn và các hình thức sử dụng NHTT Hồng vành khuyên Văn Lãng. Cập nhật tình hình sử dụng nhãn hiệu và phát triển thương hiệu nông sản địa phương. Qua đó thu hút sự quan tâm của người sản xuất Hồng vành khuyên, đội ngũ cán bộ các chi hội thôn, bản...những người trực tiếp có quyền lợi liên quan trong việc thúc đẩy nâng cao giá trị thương hiệu sản phẩm Hồng vành khuyên Văn Lãng.

- Ngày 15/8/2018 đơn vị chủ trì dự án đã tổ chức 01 Hội nghị giới thiệu, hướng dẫn việc sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho sản phẩm quả Hồng vành khuyên có 60 người tham dự.

- Ngày 16/8/2018 đơn vị chủ trì dự án đã tổ chức 01 Hội nghị tuyên truyền tập huấn cho các hội viên quy định liên quan đến sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho sản phẩm quả Hồng vành khuyên cho 30 người tham dự.

- Ngày 10/9/2018 đơn vị chủ trì dự án đã tổ chức 01 Hội nghị tập huấn cho các cán bộ quản lý các quy định liên quan đến sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho sản phẩm quả Hồng vành khuyên với 30 người tham dự.

Qua đánh giá hiệu quả từ các hội nghị tuyên truyền, tập huấn về NHTT, nhóm thực hiện dự án tiếp tục kiến nghị với chính quyền địa phương đẩy mạnh tuyên truyền trên website hongvanhkhuyen.com (tổng số lượt truy cập là 2.552 lượt) về các nội dung của việc sử dụng, quản lý NHTT "Văn Lãng" cho sản phẩm quả Hồng vành khuyên. Tổ chức tuyên truyền lồng ghép trong hội thi Hồng vành khuyên lần thứ 2 năm 2018.

Lồng ghép tuyên truyền gắn với các hội nghị triển khai dự án phát triển Hồng vành khuyên địa phương được 12 cuộc, 624 lượt người tham gia gồm hội nghị tập huấn Chương trình canh tác theo quy trình Việt GAP 4 cuộc tại 04 thôn Cốc Phục (năm 2019), Khun Lý và Khun Chặm (năm 2018) xã Tân Mỹ, Pò Pheo, Cốc Hắt (Năm 2019) xã Hoàng Việt năm 2019. 8 cuộc tại Hội nghị tập huấn

trồng cây Hồng vành khuyên thuộc các chương trình: Dự án hỗ trợ phát triển sản xuất thuộc chương trình xây dựng nông thôn mới và chương trình giảm nghèo bền vững, nguồn vốn sự nghiệp nông nghiệp huyện.

4.4. Triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại

4.4.1 .Hỗ trợ in bao bì, tờ rơi, poster... quảng bá sản phẩm.

Đơn vị chủ trì đã thuê khoán thiết kế và phát hành các tài liệu giới thiệu về Hồng Vành khuyên Văn Lãng gồm hệ thống tem nhãn cho NHTT (tờ rơi, poster, biển hiệu quảng cáo, trang bị hệ thống truy suất nguồn gốc sản phẩm...) cụ thể :

Nội dung in ấn bao bì, các phương tiện quảng bá.

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Ghi chú
1	Tờ rơi giới thiệu sản phẩm	Tờ	3.000	
2	In tem truy suất	tem	40.000	
3	In tem vỡ	Tem	5.000	Không thực hiện
4	Hộp nhựa đựng sản phẩm (cả in nhãn) loại 02kg	Hộp	3.200	Điều chỉnh chất liệu từ hộp nhựa sang caton
5	Hộp nhựa đựng sản phẩm (cả in nhãn) loại 10kg	Hộp	1.500	
6	Túi ni long (cả túi và in nhãn hiệu)	Kg	400	

Trong quá trình thực hiện, sau khi nghiên cứu thực hiện thiết kế hộp nhựa đựng sản phẩm. Nhóm thực hiện dự án đã đi làm việc trực tiếp với các cơ sở sản xuất nhựa tại thành phố Hà Nội, Thành phố Bắc Giang. Tuy nhiên, để sản xuất được hộp nhựa theo yêu cầu dự án phải đặt khuôn riêng. Giá mỗi khuôn đúc từ 150 đến 200 triệu đồng. Đây là nội dung dự án không có kinh phí.

Sau khi báo cáo và xin ý kiến sở Khoa học và công nghệ, ngày 17 tháng 7 năm 2019, Sở Khoa học và công nghệ đã có Công văn số 524/SKH-CN-QLCL về việc điều chỉnh nội dung dự án „Quản lý và phát triển NHTT Văn Lãng cho sản phẩm Hồng vành khuyên huyện Văn Lãng“. Đồng ý cho thực hiện điều chỉnh chất liệu hộp đựng từ chất liệu nhựa sang chất liệu catton.

4.4.2. Xây dựng tin bài, phóng sự quảng bá sản phẩm mang NHTT "Văn Lãng" cho quả Hồng vành khuyên.

Đơn vị chủ trì đã phối hợp với Công ty cổ phần Thiên Ngân, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lạng Sơn thực hiện phóng sự truyền hình để giới thiệu về Hồng vành khuyên mang NHTT "Văn Lãng". Phóng sự có thời lượng 10 phút đã được phát sóng trên LSTV ngày 17/9/2018 của Đài Truyền hình Lạng Sơn. Sản phẩm hoàn thành: Tin bài và 01 phóng sự truyền hình có thời lượng 10 phút (có đĩa VCD đính kèm).

4.4.3. Tham gia hội chợ trưng bày bộ sản phẩm tại gian hàng tiêu chuẩn ứng dụng triển lãm

Khi tổ chức gian hàng tham gia triển lãm, hội chợ là thu hút khách hàng đến với gian hàng, từ đó sẽ nhiều người biết đến sản phẩm, dịch vụ hơn và dĩ nhiên sản phẩm sẽ được tiêu thụ nhiều hơn do vậy nhóm nghiên cứu đã triển khai tham gia hội chợ tại Tuần lễ quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm Na Chi Lăng và nông sản đặc sản Lạng Sơn tại Hà Nội năm 2019 (từ ngày 16-21/8/2019) và Tuần lễ Văn hóa – Du lịch – Thương mại Doanh nhân Lạng Sơn năm 2019 (từ ngày 25/9- 02/10). Hệ thống nhận diện thương hiệu sử dụng gian hàng trưng bày là kết quả của dự án “Xây dựng nhãn hiệu tập thể Văn Lăng cho sản phẩm Hồng vành khuyên của huyện Văn Lăng”.

Hình ảnh phong gian hàng giới thiệu sản phẩm

4.4.4. Liên hệ và tổ chức làm việc với các nhà phân phối tại các thị trường để xây dựng hệ thống các kênh hàng thử nghiệm.

- Về xây dựng các kênh phân phối ngoài tỉnh: Đã xây dựng được 02 kênh bán lẻ tại thành phố Hà Nội, 01 kênh bán lẻ tại thành phố Bắc Giang, 01 kênh bán lẻ tại thành phố Thái Nguyên hoàn thành 100% kế hoạch đề ra.

- Về xây dựng kênh phân phối trong tỉnh: Đã xây dựng được 10 kênh bán lẻ tại các huyện Văn Quan, Bắc Sơn, Lộc Bình, Bình Gia, Chi Lăng, Tràng Định.

Việc xây dựng kênh bán lẻ theo phương thức nhóm dự án đến đặt vấn đề kết nối tiêu thụ sản phẩm quả Hồng vành khuyên có sử dụng bao bì mang nhãn hiệu với các tổ chức, cá nhân chuyên kinh doanh hoa quả tươi. Sau khi thông nhất với đơn vị tiếp nhận, dự án bàn giao đầu mối cho HTX của huyện tiếp nhận và phân phối. Sau tiếp nhận HTX làm việc trực tiếp với tổ chức, cá nhân đó để thống nhất về giá cả, phương thức giao nhận, thời điểm giao nhận, khối lượng hàng hóa.

- Đánh giá kết quả xây dựng kênh phân phối sản phẩm quả Hồng vành khuyên mang nhãn hiệu tập thể:

Quá trình thực hiện việc thiết lập kênh phân phối sản phẩm Hồng vành khuyên mang nhãn hiệu tập thể sau khi bàn giao các kênh phân phối sản phẩm do nhóm đề tài thực hiện bàn giao cho HTX sản xuất, kinh doanh Hồng vành khuyên Nà Mò vào nửa cuối vụ quả Hồng năm 2018 và vụ quả năm 2019 đã đạt được một số kết quả như sau:

Tổng sản lượng quả Hồng giao cho các điểm trên là 31,46 tấn quả (báo cáo của HTX Nà Mò). Hình thức thực hiện chủ yếu là vận chuyển quả bằng Hộp xốp có trọng lượng 50kg/hộp, hộp nhựa có trọng lượng 10kg/hộp đến đơn vị bán lẻ. Từ đó tùy vào nhu cầu khách hàng khi mua quả, đơn vị bán lẻ sẽ đóng hộp bìa các tông hoặc hộp nhựa trong suốt để khách làm quà. Do đặc điểm quả Hồng phải luôn giữ ẩm để giữ màu sắc và chất lượng quả.

Nhóm khách hàng ngoài tỉnh chủ yếu sử dụng loại vỏ hộp trong suốt, trưng bày tại tủ hoa quả của các cửa hàng. Nhóm khách hàng trong tỉnh sử dụng nhiều vỏ hộp bìa các tông do hình thức in ấn đẹp, sang trọng. Chủ yếu sử dụng làm quà tặng.

Việc triển khai xây dựng kênh phân phối sản phẩm thử nghiệm là hoạt động vừa thúc đẩy mở rộng sử dụng sản phẩm mang nhãn hiệu được bảo hộ, đồng thời là hình thức hỗ trợ Hợp tác xã phát triển. Phù hợp với chủ trương của Huyện trong phát triển kinh tế tập thể. Được sự ủng hộ của cấp ủy, chính quyền huyện, xã.

Tuy nhiên, việc triển khai cũng gặp một số khó khăn nhất định:

Thực hiện nội dung dự án, nhóm thực hiện liên hệ các tổ chức, cá nhân có tham gia thực hiện việc kinh doanh Hồng vành khuyên trên địa bàn trong và ngoài tỉnh. Đối tượng gồm các tư thương thu mua quả Hồng vành khuyên từ huyện Văn Lãng đi các tỉnh và các doanh nghiệp, hộ bán lẻ hoa quả trong đó có sản phẩm quả Hồng vành khuyên. Hầu hết đều chưa có nhu cầu tự tổ chức sản xuất bao bì mang nhãn hiệu để bán trên thị trường. Trong khi việc đóng gói sản phẩm ngay từ cơ sở phân phối là HTX sản xuất Hồng vành khuyên Nà Mò, xã Tân Mỹ, huyện Văn Lãng không thực hiện được.

Trên địa bàn tỉnh có một số thương lái tham gia thu mua và tiêu thụ sản phẩm quả Hồng vành khuyên, khi vận động đăng ký kinh doanh để tham gia chuỗi ngại thực hiện vì phải làm nhiều thủ tục hành chính. HTX sản xuất, kinh doanh Hồng vành khuyên Nà Mò, xã Tân Mỹ hạn chế về trình độ quản trị, nguồn lực kinh tế có hạn, khó đáp ứng được các đơn hàng lớn, tính ổn định không cao. Việc liên kết với các danh nghiệp bán lẻ có nhu cầu lớn chưa thực hiện được. Quá trình cung ứng sản phẩm có một số ý kiến đề nghị của các doanh nghiệp đối với cơ quan chuyên môn huyện do bị đứt đoạn trong quá trình cung ứng.

4.4.5. Tổ chức 01 Hội thảo đánh giá hiệu quả sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho quả Hồng vành khuyên.

Nhằm có cái nhìn toàn diện, tạo cơ hội để các bên tham gia (Nhà quản lý, người sản xuất, hộ kinh doanh) nhân dân đánh giá kết quả thực hiện phát triển NHTT sau khi bảo hộ và sau khi thực hiện các hoạt động thúc đẩy quảng bá. Đồng thời định hướng phát triển trong những năm tiếp theo.

Tại buổi Hội thảo có 70 người tham dự. Thông qua hội thảo cho thấy việc xây dựng mô hình quản lý NHTT là phù hợp với tình hình hiện nay, khi sản phẩm tham gia được vào chuỗi liên kết tiêu thụ sản phẩm, thì đây là công cụ để vào vệ quyền và lợi ích của người sản xuất, tránh được việc vi phạm nhãn hiệu tập thể đã được bảo hộ. Hội thảo cũng chỉ ra những yếu kém trong thời gian qua, Công tác phát triển thương hiệu tuy đã được các cấp, các ngành quan tâm thông qua tổ chức các hoạt động quảng bá, tổ chức hội thi, hỗ trợ bao bì... tuy nhiên hiệu quả chưa thực sự tương xứng, số lượng sản phẩm có bao bì được sử dụng

còn rất hạn chế. Giá trị sản phẩm chưa được nâng cao so với trước khi có thương hiệu.

4.5. Tổ chức quản lý việc sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho quả Hồng vành khuyên

4.5.1. Cấp quyền sử dụng NHTT

Lựa chọn chủ thể để triển khai thực hiện cấp quyền sử dụng NHTT "Văn Lãng" cho sản phẩm Hồng vành khuyên. Căn cứ quy chế quản lý, sử dụng NHTT tập thể và xem xét tình hình thực tế quản lý, đánh giá chất lượng sản phẩm cũng như đề xuất nhu cầu của các tổ chức, cá nhân nhóm nghiên cứu lựa chọn 10 tổ chức, cá nhân để đề nghị Hội Làm Vườn huyện Văn Lãng tiến hành cấp quyền sử dụng NHTT.

Việc cấp quyền sử dụng NHTT „Văn Lãng“ chủ yếu thông qua dự án hỗ trợ bao bì trong khuôn khổ đề tài, các tổ chức, cá nhân trước đó được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu cũng chủ yếu từ các dự án do ngân sách nhà nước hỗ trợ, chưa có đơn vị nào chủ động làm đơn xin cấp quyền sử dụng.

Qua thực trạng trên, nhóm nghiên cứu kiến nghị với Hội làm vườn huyện tiếp tục xúc tiến việc xây dựng các tổ chức, cá nhân tích cực ứng dụng việc sử dụng nhãn hiệu được bảo hộ cho sản phẩm quả hồng vành khuyên, xây dựng sản phẩm mang thương hiệu riêng gắn với việc sử dụng bao bì mang nhãn hiệu được bảo hộ. Đa dạng hóa sản phẩm, nhất là sản phẩm quả tươi và quả sấy là nội dung được bảo hộ để từ đó phát huy tốt hơn giá trị nhãn hiệu.

Hạn chế việc cấp quyền sử dụng NHTT cho các tổ chức, cá nhân ở bên ngoài. Cần nghiên cứu phương thức đóng gói bao bì ngay tại các cơ sở sơ chế trên địa bàn huyện trước khi cung ứng ra thị trường.

4.5.2. Kiểm tra, đánh giá việc tuân thủ quy định sử dụng NHTT "Văn Lãng" đối với sản phẩm Hồng vành khuyên lưu thông trên thị trường.

Về nội dung kiểm tra thực tế trên thị trường:

Căn cứ nội dung tuyệt minh được duyệt, sau khi nghiên cứu, trao đổi với Hội làm vườn huyện, sở Khoa học và công nghệ các tỉnh Bắc Giang, Thái Nguyên. Nhóm nghiên cứu thấy rằng tại các tỉnh chưa có tổ chức, cá nhân nào có sản xuất, kinh doanh sản phẩm mang NHTT Hồng vành khuyên Văn Lãng. Thông qua báo cáo đánh giá tình hình thực hiện quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ của các tỉnh cho thấy:

Các tỉnh đều quan tâm thực hiện công tác quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ thông qua việc ban hành nhiều văn bản hướng dẫn, chỉ đạo về sở hữu trí tuệ. Thực hiện thường xuyên công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức, chính sách pháp luật về sở hữu trí tuệ, hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ địa phương, đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra xử lý vi phạm về sở hữu trí tuệ.

Quá trình nghiên cứu thực tế khi nhóm thực hiện nghiên cứu các kênh

phân phối sản phẩm quả Hồng vành khuyên từ huyện đi các tỉnh và các chợ đầu mối chưa thấy các cơ quan quản lý thị trường kiểm tra nội dung liên quan đến công tác bảo hộ sở hữu trí tuệ. Do các sản phẩm được vận chuyển dạng thùng xếp, không có đóng bao bì mang nhãn hiệu. Đây là tình trạng chung đối với các sản phẩm nông sản địa phương.

Nhóm thực hiện đề tài phối hợp với Hội làm vườn huyện kiểm tra trực tiếp trên địa bàn các chợ huyện Lộc Bình, huyện Chi Lăng, Huyện Bắc Sơn, tỉnh Lạng Sơn. Qua kiểm tra các tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng bao bì đều chấp hành tốt quy định về sử dụng bao bì mang NHTT Hồng vành khuyên “Văn Lãng”. Chỉ sử dụng bao bì mang NHTT Hồng vành khuyên “Văn Lãng” đựng quả Hồng vành khuyên đảm bảo chất lượng, không sử dụng để đựng các loại hồng khác, hồng vành khuyên non màu xanh chưa đạt độ ngọt.

Nguyên nhân: Hầu hết các đơn vị đều đang sử dụng bao bì do các chương trình nhà nước hỗ trợ, chưa tự in bao bì, qua công tác tuyên truyền, chuyển giao nhận được tình cảm tốt từ các đơn vị. Có 02 cá nhân xin cấp quyền và bản mềm thiết kế bao bì để tự sản xuất, tuy nhiên do số lượng ít nên giá thành khá cao chưa thực hiện được.

Khách hàng yêu cầu bao bì chủ yếu sử dụng làm quà tặng, nên đặt ra yêu cầu phải đúng loại Hồng vành khuyên.

Tồn tại: Việc các đơn vị chưa tổ chức sản xuất bao bì do lượng khách có nhu cầu sử dụng bao bì sản phẩm còn ít. Việc đóng gói bao bì tại Hợp tác xã trước khi chuyển đi không thực hiện được do ảnh hưởng chất lượng quả. Các cơ sở kinh doanh đóng bao bì theo yêu cầu của khách hàng là chủ yếu.

Nhóm thực hiện đề tài do không liên hệ được các cơ quan chuyên môn nên không tổ chức được việc đi thực tế đánh giá tại các tỉnh. Trong quá trình thực hiện đã liên hệ với 02 sở Khoa học và công nghệ tỉnh Thái Nguyên và Bắc Giang để nắm bắt tình hình tuân thủ sở hữu tài sản trí tuệ trên địa bàn các tỉnh thông qua báo cáo năm.

PHẦN V: KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

5.1. Kết luận

Dự án “Quản lý và phát triển nhãn hiệu tập thể "Văn Lãng" cho sản phẩm Hồng vành khuyên của huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn" đã hoàn thành các nội dung đề ra, cụ thể:

5.1.1. Kết quả đạt được

- Đã cập nhật cơ bản thực trạng quản lý phát triển NHTT và tình hình tiêu thụ sản phẩm Hồng vành khuyên mang NHTT " Văn Lãng".

- Đã tuyên truyền, phổ biến và đào tạo kiến thức về NHTT và việc sử dụng quản lý NHTT qua việc triển khai 03 Hội nghị tập huấn tuyên truyền.

- Đã triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại như: Xây dựng Hệ thống nhận diện thương hiệu (tem nhãn, bao bì, logo..) được xây dựng

có tính thẩm mỹ phù hợp, ý nghĩa và hiệu quả quảng bá thị trường và được vận hành trong thực tiễn; Xây dựng tin bài, phóng sự quảng bá NHHTT của sản phẩm; Tham gia trưng bày quảng bá giới thiệu sản phẩm và thiết lập được các kênh tiêu thụ (Kênh bán buôn và kênh bán lẻ) trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn và ngoài tỉnh để tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức quản lý việc sử dụng NHHTT "Văn Lãng" cho quả Hồng vành khuyên cụ thể: Đã lựa chọn chủ thể để triển khai thực hiện đánh giá điều kiện, đánh giá chất lượng sản phẩm và cấp quyền sử dụng NHHTT cho các tổ chức/cá nhân sử dụng NHHTT. Tiến hành kiểm tra, đánh giá việc tuân thủ quy định sử dụng NHHTT "Văn Lãng" đối với sản phẩm Hồng vành khuyên lưu thông trên thị trường tại 03 điểm trong tỉnh.

- Việc triển khai các nội dung của dự án thu hút được sự quan tâm của các cấp chính quyền huyện, xã và nhân dân. Ngoài các nội dung dự án, huyện còn quan tâm bố trí nguồn kinh phí thúc đẩy sản xuất, nâng cao giá trị thương hiệu. Trong năm 2018, tổ chức 01 hội thi với kinh phí trên 600 triệu đồng, xây dựng 05 phóng sự quảng cáo trên kênh VTV1 Đài truyền hình Việt Nam khung giờ vàng (trước giờ chiếu phim truyện 21h00) kinh phí 50 triệu đồng. Xây dựng 04 mô hình Viet GAP diện tích 224ha...

5.1.2. Khó khăn, tồn tại

- Sở hữu trí tuệ nói chung và nhãn hiệu chứng nhận nói riêng là vấn đề mới đối với các địa phương; do vậy, trong giai đoạn đầu triển khai thực hiện, dự án gặp những khó khăn nhất định, đặc biệt là việc tiếp cận dự án của người dân tại địa phương;

- Công tác quản lý NHHTT trên địa bàn huyện hiện chưa có nhiều kinh nghiệm thực hiện nên việc xây dựng và triển khai mô hình tổ chức quản lý giai đoạn đầu gặp nhiều khó khăn; bên cạnh đó, hiện chưa có các quy định cụ thể về việc xây dựng bộ máy quản lý, vấn đề thiếu nhân sự, kinh phí hoạt động đã gây ra những khó khăn nhất định trong việc vận hành Tổ chức là chủ sở hữu NHHTT;

- Người dân đã quen với các phương pháp truyền thống, chủ yếu dựa vào kinh nghiệm, việc ghi chép sổ sách, kiểm tra, giám sát quy trình còn thực hiện lúng túng, nên gây ra nhiều khó khăn trong việc đảm bảo quy trình, quản lý chất lượng sản phẩm cũng như gắn nhãn;

- Sản phẩm quả Hồng vành khuyên có tính chất mùa vụ, việc kinh doanh sản phẩm cũng còn mang tính chất thời vụ; đồng thời người dân chưa thấy được tác dụng của việc sử dụng NHHTT. Trong thời gian thực hiện Dự án vụ năm 2018-2019 sản phẩm hồng bị mất mùa và có nhiều loại sâu bệnh hại phát sinh làm giảm năng suất, chất lượng sản phẩm ... Hệ thống các nhà phân phối chủ yếu bán buôn cho các tư thương ở chợ nhỏ lẻ, sản phẩm do HTX sản xuất kinh doanh Hồng vành khuyên Nà Mò cung cấp cho các siêu thị với số lượng chưa lớn, do ảnh hưởng của khâu vận chuyển và chế biến sản phẩm (quá trình ngâm khử chất) Do vậy, việc triển khai cấp quyền thử nghiệm còn gặp rất nhiều khó khăn trong việc thực hiện;

5.2. Bài học kinh nghiệm rút ra trong quá trình thực hiện Dự án

Từ những thực tế trong việc triển khai và tổ chức thực hiện Dự án trong hơn hai năm qua, để Dự án đến với người dân và phát huy hiệu quả cao, chúng tôi rút ra một số bài học kinh nghiệm sau:

- Việc lựa chọn nội dung thực hiện cần xem xét đến khả năng của đơn vị thực hiện. Còn có nội dung thực hiện chưa được do vượt quá khả năng của đơn vị thực hiện.

- Việc thiết lập kênh phân phối cần tập trung giải quyết 02 vấn đề chính. Một là xây dựng tổ chức thu mua, sơ chế tại huyện có đủ năng lực thu mua tại chỗ đáp ứng các đơn hàng lớn. Hai là thực hiện tiếp cận nhóm thị trường cao cấp, có khả năng nâng tầm thương hiệu sản phẩm như các chuỗi siêu thị, chuỗi nhà hàng thực phẩm sạch.

- Việc thiết kế bao bì, nhất là bao bì nhựa cần tính đến kinh phí sản xuất khuôn kim loại, từ đó mới đủ điều kiện thiết kế riêng loại bao bì phù hợp. Như hộp nhựa 5kg, 2kg. Qua đó tạo điều kiện cho đơn vị đầu mối đóng gói ngay tại cơ sở chế biến, kiểm soát được sản phẩm mang thương hiệu.

5.3. Kiến nghị

5.3.1. Đối với UBND Huyện Văn Lãng

- Chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn liên quan thực hiện:

+ Tuyên truyền, vận động người dân tiếp tục trồng, chăm sóc, thu hái, chế biến, bảo quản quả Hồng vành khuyên theo hướng Vietgap.

+ Tuyên truyền và quảng bá các hình ảnh sản phẩm Hồng vành khuyên Văn Lãng sau khi bảo hộ NHTT, với nhiều hình thức khác nhau: Trưng biểu hiệu, áp phích, tờ rơi, triển lãm, tham gia hội trợ thương mại, website, fanpage...

+ Liên kết để tạo ra mạng lưới phân phối chặt chẽ, nghiêm ngặt và có hiệu quả tại các siêu thị, trung tâm thương mại, xuất khẩu để sản Hồng vành khuyên thực sự phát huy thế mạnh và tạo nên thương hiệu mạnh của địa phương.

+ Tăng cường tuyên truyền, vận động bà con cùng nhau chung sức, chung lòng xây dựng, phát triển và bảo vệ NHTT " Văn Lãng" cho sản phẩm Hồng vành khuyên tránh trường hợp mạnh ai người ấy làm như lâu nay, dẫn đến tự cạnh tranh lẫn nhau, làm mai một danh tiếng của sản phẩm.

5.2.3. Đối với Hội Làm vườn huyện Văn Lãng.

Quản lý tốt các thành viên sau khi cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng NHTT Văn Lãng" cho sản phẩm Hồng vành khuyên; Tích cực tuyên truyền, phổ biến NHTT đã được bảo hộ quyền SHTT và các quy định quản lý, sử dụng NHTT. Trong đó đặc biệt quan tâm đến việc phổ biến các quy định về tiêu chuẩn, điều kiện đối với NHTT Văn Lãng" cho sản phẩm Hồng vành khuyên; Triển khai các biện pháp kiểm tra, giám sát việc sử dụng NHTT Văn Lãng" cho sản phẩm Hồng vành khuyên đảm bảo NHTT chỉ được dùng cho các sản phẩm Hồng vành khuyên có

nguồn gốc từ huyện Văn Lãng, tỉnh Lạng Sơn các chỉ tiêu chất lượng theo quy định quản lý và sử dụng NHTT Văn Lãng" cho sản phẩm Hồng vành khuyên để bảo vệ danh tiếng, uy tín cho sản phẩm mang NHTT.

Văn Lãng, ngày 25 tháng 6 năm 2020

CHỦ NHIỆM DỰ ÁN

**THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ
CHỦ TRÌ**

Đình Mạnh Khiêm

Đình Long Xuyên