

Số: 572b/BC-UBND

Hữu Lũng, ngày 21 tháng 11 năm 2019

BÁO CÁO
**Quá trình xây dựng hồ sơ xin cấp Văn bằng Bảo hộ
nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm nem nướng**

Thực hiện Quyết định số 975/QĐ-UBND ngày 03/5/2017 của UBND tỉnh Lạng Sơn về phê duyệt Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ tỉnh Lạng Sơn giai đoạn năm 2016 - 2020;

Thực hiện Dự án khoa học: Xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm nem nướng huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn.

Thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/HU ngày 07 tháng 5 năm 2018 của Ban Chấp hành đảng bộ huyện về đẩy mạnh công tác chỉ đạo triển khai các mô hình sản xuất mới, sản phẩm chủ lực trong lĩnh vực sản xuất nông, lâm nghiệp trên địa bàn huyện giai đoạn 2018-2020; Kế hoạch số 134/KH-UBND ngày 25 tháng 7 năm 2016 của UBND huyện Hữu Lũng về triển khai thực hiện Chương trình tái cơ cấu nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới huyện Hữu Lũng giai đoạn 2016-2020;

Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Hữu Lũng báo cáo quá trình xây dựng hồ sơ xin cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm nem nướng huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Hữu Lũng là huyện phía nam của tỉnh Lạng Sơn, có diện tích tự nhiên 80.763.42ha, trong đó diện tích đất nông nghiệp là 59.235,44 ha, đất phi nông nghiệp chỉ chiếm một phần nhỏ là 6.914,99ha, đất chưa sử dụng là 14.612,99ha.

Huyện gồm 26 đơn vị hành chính (25 xã và 01 thị trấn), dân số trên 117 nghìn người, gồm 07 dân tộc cùng chung sống. Là huyện tiếp giáp với một số huyện của tỉnh Thái Nguyên và Bắc Giang, có tuyến Quốc lộ 1A, đường sắt Hà Nội - Lạng Sơn và 4 tuyến Tỉnh lộ chạy qua nên thuận lợi cho việc đi lại, giao lưu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội với các huyện trong và ngoài tỉnh. Tình hình kinh tế - xã hội của huyện đã từng bước được phát triển, bộ mặt nông thôn ngày một đổi mới.

II. THỰC TRẠNG SẢN XUẤT NEM NƯỚNG HỮU LŨNG

Thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 (khóa X) về nông nghiệp, nông dân, nông thôn, tình hình kinh tế - xã hội huyện Hữu Lũng có sự phát triển vượt bậc. Trong đó, lĩnh vực nông nghiệp từng bước phát triển toàn diện theo hướng đẩy mạnh tái cơ cấu ngành nông nghiệp; chú trọng chuyển dịch cơ cấu nông nghiệp và kinh tế nông thôn theo hướng xây dựng và hình thành các vùng sản xuất tập trung tạo ra sản lượng hàng hóa tập trung, quy mô lớn, ổn định trên cơ sở phát

huy lợi thế tự nhiên của từng loại sản phẩm. Gắn kết tổ chức sản xuất, tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị và theo quy trình sản xuất có hiệu quả kinh tế cao; tăng cường chuyển giao công nghệ sản xuất, bảo quản và chế biến.

Hiện nay, nước ta đã có rất nhiều các sản phẩm hàng hóa lưu thông tại thị trường trong nước cũng như trên thế giới, nên việc xây dựng, đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đã được nhiều đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp quan tâm. Nhất là trong giai đoạn hiện nay, Việt Nam đã tham gia nhiều các Hiệp định thương mại tự do kiểu mới và sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam đã tham gia thị trường thế giới. Vì vậy đòi hỏi các sản phẩm hàng hóa phải đảm bảo về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và phải có "thương hiệu", có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

Qua nghiên cứu cho thấy, thị trường trong nước đã có một số các sản phẩm nem khác như: nem chua Thanh Hóa, nem chua Quảng Nam, nem Phùng...tuy nhiên sản phẩm nem nướng thì chưa nơi nào có.

Nem nướng huyện Hữu Lũng là một sản phẩm truyền thống đã có từ lâu đời, đến nay sản phẩm không chỉ được biết đến ở trong huyện mà đã được tiêu dùng rộng rãi trên thị trường. Hiện nay trên địa bàn huyện đã có khá nhiều hộ tham gia sản xuất, kinh doanh; phần lớn sản phẩm nem nướng của các hộ sản xuất, kinh doanh đều mang tính tự phát, nhỏ lẻ, chưa có sự liên kết và chưa có thương hiệu để người tiêu dùng biết và phân biệt với sản phẩm ở địa phương khác. Song nghề sản xuất nem nướng ở huyện Hữu Lũng đã góp phần đáng kể vào giải quyết việc làm tại chỗ và mang lại nguồn thu nhập kinh tế đáng kể cho nhiều người dân.

Tuy nhiên, hiện nay chưa có một nghiên cứu thực nghiệm nào về chất lượng sản phẩm nem nướng sản xuất tại huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn. Sản phẩm nem nướng huyện Hữu Lũng cũng chưa có NHTT nên giá bán trên thị trường vẫn chưa phản ánh được hết giá trị thực tế cũng như danh tiếng của sản phẩm; chưa có sự liên kết chặt chẽ giữa hộ sản xuất, kinh doanh với các tổ chức doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm. Vì vậy, cần phát triển thành vùng sản xuất hàng hóa tập trung, tạo ra khối lượng sản phẩm hàng hóa lớn và chất lượng tốt, đáp ứng được nhu cầu của thị trường trong nước và xuất khẩu, tăng thu nhập cho người dân. Trước tình hình như trên, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm Nem nướng huyện Hữu Lũng là yêu cầu khách quan và cần thiết trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường như hiện nay, với mục tiêu nâng cao giá trị sản phẩm.

III. QUÁ TRÌNH LẬP HỒ SƠ XIN CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN BẢO HỘ NHÃN HIỆU TẬP THỂ

Được sự quan tâm của UBND tỉnh Lạng Sơn và Sở Khoa học và công nghệ tỉnh Lạng Sơn trong việc thực hiện dự án ***“Xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Nem nướng của huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn”***. UBND huyện Hữu Lũng đã ban hành các Kế hoạch tổ chức thực hiện, giao cho phòng Nông nghiệp và PTNT huyện chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan và UBND các xã tiến hành thực hiện dự án ***“Xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản***

phẩm Nem nướng của huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn”. Tạo cơ sở quan trọng thúc đẩy nâng cao giá trị và danh tiếng của sản phẩm trên địa bàn.

Về thực hiện dự án khoa học, trong đó trọng tâm là lập hồ sơ xin cấp Giấy chứng nhận Bảo hộ nhãn hiệu tập thể. Quá trình này đã được thực hiện từ tháng 8/2017 đến tháng 01/2019 tập trung những nội dung sau:

1. Điều tra, khảo sát thực trạng sản xuất, kinh doanh, xác định và xây dựng bản đồ vùng sản xuất Nem nướng của huyện Hữu Lũng và phân tích các chỉ tiêu chủ yếu của sản phẩm.

1.1. Điều tra, khảo sát thực trạng sản xuất, kinh doanh, xác định và xây dựng bản đồ vùng sản xuất Nem nướng:

- Thực hiện trong năm 2017 thông qua việc điều tra phỏng vấn trực tiếp có sự tham gia của người dân kết hợp với thu thập, phân tích thông tin từ các cơ quan quản lý, chỉ đạo sản xuất của địa phương. Các bước tiến hành gồm: Xây dựng phiếu điều tra; Xác định địa bàn điều tra; tổ chức điều tra thực tế tại các xã sản xuất nem nướng, tập trung là Đồng Tân, Thị Trấn, Sơn Hà, Yên Thịnh.

- Điều tra, khảo sát về vùng sản xuất, nguyên liệu, chất lượng, sản lượng, kỹ thuật bảo quản, chế biến Nem Nướng; tình hình thị trường, các hoạt động kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm Nem Nướng và các sản phẩm từ Nem Nướng của người dân tại vùng nghiên cứu bằng các biểu mẫu. Khả năng vận động, liên kết các hộ sản xuất, kinh doanh Nem Nướng sử dụng nhãn hiệu tập thể Nem Nướng Hữu Lũng cho sản phẩm Nem Nướng trên địa bàn.

- Thu thập các thông tin, số liệu liên quan đến vị trí địa lý, diện tích, sản lượng Nem Nướng; Tổng hợp thông tin, số liệu, phân tích, đánh giá và viết báo cáo tổng kết.

- Tổ chức rà soát và lập bản đồ vùng sản xuất nem nướng trên toàn huyện là căn cứ để xác định vùng xin bảo hộ nhãn hiệu tập thể. Kết quả thực hiện là bản đồ in trên khổ A4 thể hiện địa giới hành chính, các thông tin về địa danh chính của huyện xin bảo hộ được UBND tỉnh phê duyệt cho phép sử dụng tên địa danh "Hữu Lũng" để đăng ký NHHTT.

1.2. Phân tích chất lượng Nem nướng:

Tổ chức thu thập mẫu Nem nướng đại diện các cơ sở sản xuất để phân tích 13 chỉ tiêu gồm: Vitamin A, B1, B6, C, Protein, Ca, Mg, K, Zn, E.coli, C.perfrin-gens, Coliform, S.aureus. Đây là cơ sở quan trọng, là căn cứ pháp lý cơ bản để cấp quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể được bảo hộ. Việc thu thập được thực hiện năm 2018, Viện môi trường nông nghiệp tiến hành phân tích mẫu sinh hóa Nem nướng.

2. Thiết kế mẫu nhãn hiệu tập thể

Nhãn hiệu tập thể là hình ảnh xin bảo hộ và sẽ đại diện cho sản phẩm Nem nướng, là cơ sở để khách hàng nhận biết, phân biệt sản phẩm Nem nướng Hữu Lũng với sản phẩm nem ở địa phương khác.

UBND Huyện đã giao cho Phòng Nông nghiệp và PTNT thực hiện Hợp đồng với Công ty TNHH thương mại và in Tuấn Vân 03 mẫu. Sau khi thiết kế xong, tổ chức hội thảo xin ý kiến đóng góp của lãnh đạo huyện, các phòng ban chuyên môn, các hộ sản xuất và kinh doanh nem nướng để lấy ý kiến biểu quyết lựa chọn lấy 01 mẫu để hoàn thiện hồ sơ xin cấp Giấy chứng nhận bảo hộ.

3. Xây dựng hệ thống công cụ, phương tiện để quản lý NHTT cho sản phẩm Nem nướng

Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể; Quy chế sử dụng tem nhãn và các hình thức sử dụng NHTT Hữu Lũng là cơ sở quan trọng để quản lý và phát triển nhãn hiệu sau khi được bảo hộ. Quá trình xây dựng quy chế này đã được thực hiện trong năm 2018.

Cơ quan chuyên môn sau khi xây dựng dự thảo tiến hành lấy ý kiến góp ý đại diện của các hộ sản xuất, kinh doanh nem nướng, các phòng ban chuyên môn. Tổng hợp các ý kiến đóng góp và các bài tham luận để hoàn thiện Quy chế đưa vào hồ sơ xin bảo hộ. Việc tổ chức hội thảo khoa học được thực hiện vào năm 2018.

4. Xin ý kiến của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc sử dụng tên địa danh “Hữu Lũng”

Ngày 07/3/2018, Hội Làm vườn huyện Hữu Lũng đã có Công văn số 13/CV-HLV về việc xin phép sử dụng tên địa danh “Hữu Lũng” để đăng ký nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm măng Bát độ và Nem nướng huyện Hữu Lũng.

Ngày 24/3/2018 UBND tỉnh đã có Công văn số 256/UBND-KGVX về việc cho phép sử dụng tên địa danh “Hữu Lũng” để đăng ký nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm măng Bát độ và Nem nướng; có Bản đồ vùng trồng măng Bát độ và vùng sản xuất Nem nướng kèm theo.

5. Hoàn thiện hồ sơ và nộp Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam

Sau khi đã thực hiện đầy đủ thủ tục, huyện tiến hành lập hồ sơ theo mẫu do Cục sở hữu trí tuệ Việt Nam ban hành. Đến ngày 28/5/2018, Cục Sở hữu trí tuệ đã có Quyết định số 36134/QĐ-SHTT về việc chấp nhận đơn hợp lệ xin bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Hữu Lũng” cho sản phẩm Nem nướng của huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn.

Ngày 12/11/2018, Cục Sở hữu trí tuệ đã ban hành Quyết định số 81123/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm Nem nướng của huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn.

6. Phân công đơn vị tiếp nhận, quản lý và phát triển nhãn hiệu sau khi được cấp

Nhãn hiệu tập thể “Hữu Lũng” cho sản phẩm Nem nướng sau khi được cấp Văn bằng bảo hộ cần được giao cho một tổ chức để quản lý và phát triển trở thành một thương hiệu ngày càng lớn mạnh góp phần nâng cao danh tiếng của sản phẩm Nem nướng.

UBND huyện Hữu Lũng quyết định đề Hội Làm vườn huyện tiếp nhận việc quản lý nhãn hiệu. Căn cứ vào Điều lệ của Hội Làm vườn, Hội đã vận động thành viên tham gia tập trung vào các nội dung hoạt động giao lưu trao đổi kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh; liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và tham gia phát triển thương hiệu sản phẩm Nem nướng của huyện.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG TỔ CHỨC QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN NHÃN HIỆU TẬP THỂ CHO SẢN PHẨM NEM NƯỚNG HỮU LŨNG

1. Tiếp tục củng cố và phát triển tổ chức cơ sở Hội Làm vườn

Hiện nay, trên địa bàn huyện đã thành lập được Hội Làm vườn với 01 Chủ tịch hội và hơn 2 nghìn thành viên; Trong những năm tiếp theo, Hội Làm vườn huyện sẽ tiếp tục rà soát thành lập các tổ chức cơ sở Hội và vận động các hộ tham gia tổ chức cơ sở Hội, đảm bảo tập hợp được các sản xuất, kinh doanh tập trung tham gia bảo vệ và phát triển thương hiệu.

2. Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại

Đây là nội dung quan trọng cần tập trung nhằm phát triển nhãn hiệu đã được bảo hộ. Hoạt động quảng bá tập trung các nội dung gồm:

- Khuyến khích việc mở rộng hoạt động sử dụng hệ thống bao bì có nhãn hiệu sản phẩm để bán các sản phẩm Nem nướng tại các cửa hàng kinh doanh.

- Đẩy mạnh hoạt động quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống các biển quảng cáo nhằm giới thiệu đến đông đảo nhân dân về nhãn hiệu tập thể cho sản Nem nướng trên địa bàn huyện Hữu Lũng.

- Tiếp tục tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại như tham gia các hội chợ giới thiệu sản phẩm trong và ngoài tỉnh...

3. Đẩy mạnh việc mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm

Để nâng cao chất lượng sản phẩm nem nướng Hữu Lũng trong thời gian tới cần:

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức cũng như mở các lớp đào tạo các kỹ năng về vệ sinh an toàn thực phẩm, kỹ năng sản xuất tạo ra sự đồng đều về chất lượng hướng đến toàn cầu theo hướng các sản phẩm cần được thiết kế mới hoặc cải tiến phù hợp thị hiếu của người tiêu dùng ở thị trường, đồng thời gìn giữ được giá trị của sản phẩm truyền thống.

- Độc lập và sáng tạo, tạo môi trường cho người sản xuất, kinh doanh có cách quản lý chất lượng và tổ chức sản xuất một cách hiệu quả nhất.

- Tiếp tục đẩy mạnh việc huy động các nguồn lực để mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng, sản lượng sản phẩm, đảm bảo tương xứng với tiềm năng nghề truyền thống. Trong những năm tiếp theo cần khuyến khích nhân dân tham gia sản xuất tạo ra vùng hàng hóa tập trung có quy mô tương xứng, đảm bảo gìn giữ và phát huy uy tín của sản phẩm với người kinh doanh, người tiêu dùng.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề phát huy được giá trị của nhãn hiệu đã được bảo hộ, đồng thời nâng cao danh tiếng sản phẩm Nem nướng, đề nghị cấp trên quan tâm một số nội dung sau:

- Đề nghị UBND tỉnh có cơ chế ưu tiên cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh Nem nướng và các vùng nông sản tập trung về phát triển cơ sở hạ tầng; chính sách hỗ trợ vốn đầu tư cơ sở sản xuất đạt tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ tiếp tục quan tâm có các đề tài, dự án nghiên cứu toàn diện về sản phẩm nem nướng như ứng dụng các tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất, bảo quản, đặc biệt chú trọng khâu chế biến, vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Đề nghị Sở Nông nghiệp và PTNT hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển sản phẩm Nem Nướng thông qua các hoạt động quảng bá sản phẩm, xây dựng thương hiệu, các chính sách khuyến khích sản xuất, hỗ trợ về vùng nguyên liệu, hướng dẫn quy trình kỹ thuật, mở rộng sản xuất và thương mại Nem Nướng trên địa bàn huyện.

- Đề nghị Sở Công thương quan tâm bố trí nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm của huyện.

- UBND các xã, thị trấn quan tâm hỗ trợ mở rộng tổ chức cơ sở Hội Làm vườn, góp phần hoàn thiện hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể.

Trên đây là báo cáo quá trình xây dựng hồ sơ xin cấp Giấy chứng nhận Bảo hộ nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm nem nướng của huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn./.

Nơi nhận:

- Sở Khoa học - Công nghệ tỉnh;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng NN&PTNT;
- Lưu: VT, NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Quốc Khánh