

**ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN CAO LỘC
PHÒNG KINH TẾ VÀ HẠ TẦNG**

**BÁO CÁO TÓM TẮT KẾT QUẢ THỰC HIỆN DỰ ÁN
XÂY DỰNG NHÃN HIỆU TẬP THỂ “CHANH RỪNG MẪU SƠN, LẠNG
SƠN” CHO SẢN PHẨM CHANH RỪNG VÙNG NÚI MẪU SƠN, TỈNH
LẠNG SƠN**

**CƠ QUAN QUẢN LÝ
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH LẠNG SƠN**

**CƠ QUAN THỰC HIỆN
PHÒNG KINH TẾ VÀ HẠ TẦNG HUYỆN CAO LỘC**

Lạng Sơn, tháng 10 năm 2019

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ DỰ ÁN

1. Tên Dự án: Xây dựng nhãn hiệu tập thể " Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn" cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn

2. Loại dự án: Thuộc Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ giai đoạn 2016-2020.

3. Thời gian thực hiện: 24 tháng (từ tháng 11 năm 2017 đến tháng 11 năm 2019).

4. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí giao: 354.090 triệu đồng, trong đó:

+ Từ ngân sách nhà nước: 354,090 triệu đồng.

+ Từ nguồn ngoài ngân sách nhà nước: ...

5. Các thành viên tham gia dự án

TT	Họ và tên, học hàm học vị	Chức danh thực hiện dự án	Tổ chức công tác
1	KS. Hoàng Văn Sỹ	Chủ nhiệm dự án	Phòng KT&HT huyện Cao Lộc
2	KS. Trần Đình Đông	Thư ký dự án	Phòng KT&HT huyện Cao Lộc
3	KS. Hà Thế Quang	Thành viên chính	Trạm bảo vệ thực vật huyện Cao Lộc
4	KS. Vy Thị Thu Thúy	Thành viên chính	Trạm Khuyến nông huyện Cao Lộc
5	KS. Hoàng Văn Khánh	Thành viên	Phòng NN&PTNT huyện Cao Lộc
6	KS. Mao Văn Lịch	Thành viên	Phòng KT&HT huyện Cao Lộc
7	KS. Dương Thị Thu Hằng	Thành viên	Phòng NN&PTNT huyện Lộc Bình
8	KS. Vy Thị Phương Hạnh	Thành viên	Chi cục TCDLCL Lạng Sơn
9	Phan Văn Luân	Thành viên	Công ty TNHH MTV Bắc Lạng

II. MỤC TIÊU, NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG ÁN TỔ CHỨC THỰC HIỆN ĐỀ TÀI

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Thiết lập cơ chế bảo hộ nhãn hiệu tập thể, quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Điều tra, khảo sát đánh giá được thực trạng sản xuất, kinh doanh chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn trên địa bàn tỉnh; Xây dựng được bản đồ ranh giới vùng trồng Chanh rừng đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn”;

- Thiết kế được bộ logo, tem nhãn, bao bì mang nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn”;

- Xây dựng được Quy chế quản lý và sử dụng Nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn; Tài liệu hướng dẫn kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, bảo quản Chanh rừng mang Nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn”; Quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm Chanh rừng vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.

- Hoàn thiện được Bộ Hồ sơ đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn và được Cục Sở hữu trí tuệ chấp nhận, cấp văn bằng công nhận Nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn tỉnh Lạng Sơn.

2. Phương pháp nghiên cứu

- Thu thập số liệu thứ cấp: Thu thập thông tin, số liệu, tài liệu về sản phẩm mang NHTT để có thể xác định các nội dung cần triển khai nhằm xây dựng, quản lý, phát triển NHTT “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn”. Các thông tin thu thập bao gồm: Danh tiếng, uy tín, sản lượng, giá trị kinh tế - xã hội, quy mô sản xuất, nhu cầu, sự cần thiết phải bảo hộ NHTT... Các kết quả nghiên cứu của các đề tài, dự án đã có: Các bản đồ đất; bản đồ khí hậu.

- Thu thập thông tin sơ cấp: Phương pháp này được sử dụng để thực hiện nội dung 2 là Điều tra trực trạng vùng trồng chanh rừng Mẫu Sơn trên địa bàn các xã Công Sơn, Mẫu Sơn của huyện Cao Lộc và xã Mẫu Sơn của huyện Lộc

Bình, khoan vẽ hiện trạng trồng chanh rừng mà trọng tâm là điều tra về diện tích, năng suất, chất lượng, sản lượng, kỹ thuật canh tác, thu hoạch, bảo quản, sơ chế, hiệu quả kinh tế của cây chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn so với một số cây khác có trên địa bàn. Các số liệu thu được qua điều tra sẽ được phân tích, thống kê, so sánh.

2. Tổng quan tình hình nghiên cứu, luận giải về mục tiêu và những nội dung nghiên cứu của dự án:

2.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu thuộc lĩnh vực của Dự án

2.2. Tình hình đăng ký quyền SHTT cho các sản phẩm nông sản trên thế giới

2.3. Tình hình đăng ký quyền SHTT trong nước

2.4. Tình hình đăng ký quyền SHTT tại Lạng Sơn

3. Luận giải về sự cần thiết, tính cấp bách, ý nghĩa lý luận và thực tiễn của dự án

4. Nội dung nghiên cứu của dự án

Nội dung 1: Điều tra, khảo sát thực trạng sản xuất, kinh doanh, xác định và xây dựng bản đồ vùng trồng Chanh rừng Mẫu Sơn của tỉnh Lạng Sơn và phân tích các chỉ tiêu chủ yếu của quả Chanh rừng

Viết báo cáo đánh giá chất lượng Chanh rừng.

Nội dung 2: Thiết kế mẫu nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho cây Chanh rừng để đăng ký xác lập quyền sở hữu.

Nội dung 3: Xây dựng hệ thống công cụ, phương tiện để quản lý nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn.

Xây dựng các Quy chế, tài liệu hướng dẫn kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, bảo quản sản phẩm chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn; tổ chức Hội thảo khoa học góp ý Quy chế quản lý, sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.

Nội dung 4: Lập hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn và theo dõi tiến trình đơn .

Lập tờ khai theo mẫu và chuẩn bị các hồ sơ tài liệu theo yêu cầu, nộp Cục Sở hữu trí tuệ để đăng ký nhãn hiệu tập thể.

Nội dung 5: Xây dựng hệ thống phương tiện quảng bá nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn.

In ấn nhãn, poster, xây dựng biển giới thiệu quảng cáo tầm lớn hoàn chỉnh.

Nội dung 6: Tổ chức Lễ công bố Nhận hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.

Nội dung 7: Triển khai thực hiện thí điểm hoạt động quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.

5. Các hoạt động phục vụ nội dung nghiên cứu của dự án:

6. Cách tiếp cận, phương pháp nghiên cứu, kỹ thuật sử dụng:

6.1. Cách tiếp cận

6.2. Phương pháp nghiên cứu, kỹ thuật sử dụng:

7. Phương án phối hợp với các tổ chức nghiên cứu trong nước:

8. Tiến độ thực hiện

TT	Các nội dung, công việc chủ yếu cần được thực hiện ; các mốc đánh giá chủ yếu	Kết quả phải đạt	Thời gian (bắt đầu, kết thúc)	Cá nhân, tổ chức thực hiện*	Kinh phí (1000 đồng)
1	<i>Nội dung 1: Xây dựng thuyết minh Dự án</i>				3.600
		Đảm bảo tính khoa học, được Hội đồng tuyển chọn đề tài, dự án chấp thuận	9/2017 - 11/2017	Chủ nhiệm dự án, Thành viên chính, Thư ký	
2	<i>Nội dung 2: Điều tra, khảo sát thực trạng sản xuất, kinh doanh, xác định và xây dựng bản đồ vùng trồng Chanh rừng Mẫu Sơn tỉnh Lạng Sơn và phân tích các chỉ tiêu chủ yếu của quả Chanh rừng</i>				72.460
	<i>Công việc 1:</i> Điều tra, khảo sát thực trạng sản xuất, kinh doanh, xác định bản đồ vùng trồng Chanh rừng Mẫu Sơn;	+ Điều tra về diện tích, năng suất, sản lượng, kỹ thuật chăm sóc, thu hoạch, chế biến, hiệu quả kinh tế của Cây Chanh rừng so với một số cây trồng khác ở Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn; Xây dựng được báo cáo về thực trạng SX, KD Chanh rừng;	12/2017	Chủ nhiệm dự án và các Thành viên chính, Thư ký, Thành viên	28.350

TT	Các nội dung, công việc chủ yếu cần được thực hiện ; các mốc đánh giá chủ yếu	Kết quả phải đạt	Thời gian (bắt đầu, kết thúc)	Cá nhân, tổ chức thực hiện*	Kinh phí (1000 đồng)	
		xác định được bản đồ vùng trồng Chanh rừng				
	<i>Công việc 2: Phân tích, đánh giá chất lượng quả Chanh rừng</i>	Đảm bảo đánh giá chính xác chất lượng quả Chanh rừng	11/2018		44.110	
3	<i>Nội dung 3: Thiết kế mẫu nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho cây Chanh rừng để đăng ký xác lập quyền sở hữu</i>					28.100
	- <i>Công việc 1:</i> Thuê khoán thiết kế mẫu nhãn hiệu tập thể (biểu tượng, logo, bao bì, tem nhãn...).	Bộ logo, nhãn mác, bao bì, tem nhãn ... đạt yêu cầu	12/2017	Thuê khoán đơn vị có chuyên môn chuyên ngành	15.000	
	- <i>Công việc 2:</i> Tổ chức hội thảo lấy ý kiến và lựa chọn mẫu NHTTT để đăng ký	Thống nhất được việc lựa chọn mẫu nhãn hiệu tập thể		Chủ nhiệm dự án và các Thành viên chính, Thư ký	13.100	
4	<i>Nội dung 4: Xây dựng hệ thống công cụ, phương tiện để quản lý nhãn hiệu tập thể “chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.</i>					35.100
	<i>Công việc 1:</i> Xây dựng Quy chế quản lý và sử dụng NHTT Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.	Quy chế phù hợp với quy định của pháp luật, phù hợp với thực tiễn	12/2017	Chủ nhiệm dự án, Thành viên chính, Thư ký	8.500	
	<i>Công việc 2:</i> Xây dựng Quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.	Quy chế phù hợp với quy định của pháp luật, phù hợp với thực tiễn			8.500	

TT	Các nội dung, công việc chủ yếu cần được thực hiện ; các mốc đánh giá chủ yếu	Kết quả phải đạt	Thời gian (bắt đầu, kết thúc)	Cá nhân, tổ chức thực hiện*	Kinh phí (1000 đồng)
	<i>Công việc 3: Xây dựng tài liệu hướng dẫn kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch, bảo quản Chanh rừng mang nhãn hiệu tập thể “Mẫu Sơn”.</i>	Tài liệu hướng dẫn đảm bảo tính khoa học, phù hợp với điều kiện thực tế	5/2018		4.600
	<i>Công việc 4: Hội thảo khoa học góp ý Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu tập thể, Quy chế sử dụng tem nhãn, bao bì sản phẩm</i>	Hoàn thiện được các bản Quy chế phù hợp với quy định pháp luật và thực tế	12/2017		13.500
5	<i>Nội dung 5: Lập Hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” và theo dõi tiến trình đơn.</i>	Lập tờ khai theo mẫu và chuẩn bị các hồ sơ tài liệu theo yêu cầu, nộp Cục Sở hữu trí tuệ để đăng ký nhãn hiệu tập thể	8/2018	Chủ nhiệm dự án, Thành viên chính, Thư ký, Thành viên	7.950
6	<i>Nội dung 6: Xây dựng hệ thống phương tiện quảng bá nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn.</i>				113.000
	<i>Công việc 1: In ấn tờ rơi giới thiệu sản phẩm, poster quảng cáo, nhãn sản phẩm...</i>	Đảm bảo tính mỹ thuật, phản ánh đúng sự thật	8/2019	Thuê thiết kế, in ấn	113.000
7	<i>Nội dung 7: Tổ chức Lễ công bố Nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.</i>		10/2019		30.000
8	<i>Nội dung 8: Triển khai thực hiện thí điểm hoạt động quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể “Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn” cho sản phẩm Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn, tỉnh Lạng Sơn.</i>				25.800

TT	Các nội dung, công việc chủ yếu cần được thực hiện ; các mốc đánh giá chủ yếu	Kết quả phải đạt	Thời gian (bắt đầu, kết thúc)	Cá nhân, tổ chức thực hiện*	Kinh phí (1000 đồng)
	<i>Công việc 1:</i> Triển khai các chương trình, hoạt động nhằm quảng bá rộng rãi về nhãn hiệu tập thể	Xây dựng và phát sóng giới thiệu về sản phẩm Chanh rừng trên truyền hình	6/2019	Thuê chuyên môn	10.000
	<i>Công việc 2:</i> Tổ chức tập huấn cho người sản xuất về kỹ thuật chăm sóc cây trồng, thu hái, bảo quản Chanh rừng và kiến thức về nhãn hiệu tập thể...		9-10/2019		7.900
	<i>Công việc 3:</i> Tổ chức tập huấn cán bộ hội về công tác quản lý, tổ chức sản xuất của hội.				7.900
9	<i>Nội dung 9: Báo cáo kết quả thực hiện Dự án</i>		10/2019		11.500

III. SẢN PHẨM CỦA DỰ ÁN

1. Sản phẩm

TT	Tên sản phẩm (ghi rõ tên từng sản phẩm)	Yêu cầu khoa học cần đạt	Ghi chú
1	Báo cáo chuyên đề: thực trạng sản xuất, kinh doanh quả Chanh rừng trên địa bàn Vùng núi Mẫu Sơn.	Đánh giá đúng thực trạng, tìm ra được những tồn tại và đề xuất giải pháp khắc phục.	Báo cáo
2	Bản đồ khoanh vùng trồng Chanh rừng Vùng núi Mẫu Sơn	Bản đồ khoanh đầy đủ các vùng trồng Chanh rừng sẽ sử dụng nhãn hiệu tập thể.	Bản đồ
3	Báo cáo chuyên đề: Nghiên cứu về chất lượng quả Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn.	Đánh giá thực trạng chất lượng quả Chanh rừng của Vùng núi Mẫu Sơn.	Báo cáo
4	Nhãn hiệu tập thể sản phẩm	Nhãn hiệu tập thể Sản phẩm Chanh	

	chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn	rừng vùng núi Mẫu Sơn đảm bảo tính thẩm mỹ, đủ điều kiện để đăng ký nhãn hiệu tập thể	
5	Nhãn hàng hóa cho sản phẩm quả Chanh rừng.	Nhãn hàng hóa sản phẩm Chanh rừng đảm bảo tính mỹ thuật, phù hợp với sản phẩm, đầy đủ thông tin theo quy định về ghi nhãn hàng hóa	Bộ mẫu
6	Quy chế quản lý và sử dụng NHTT chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn	Quy chế đầy đủ, rõ ràng được Hội viên nhất trí thông qua và đảm bảo quy định về đăng ký nhãn hiệu tập thể.	Quy chế
7	Tài liệu hướng dẫn kỹ thuật trồng trọt, chăm sóc, thu hái, bảo quản sản phẩm quả Chanh rừng mang nhãn hiệu tập thể.	Bộ tài liệu có cơ sở khoa học, phù hợp với thực tiễn và có khả năng áp dụng tại địa phương.	Tài liệu
8	Quy chế sử dụng tem, nhãn và các hình thức sử dụng NHTT.	Quy chế đầy đủ, rõ ràng; được Hội viên nhất trí và đảm bảo quy định về đăng ký nhãn hiệu tập thể.	Quy chế
9	Hồ sơ đăng nhãn hiệu tập thể Sản phẩm Chanh rừng Mẫu Sơn cho các sản phẩm Chanh rừng.	Theo quy định về đăng ký nhãn hiệu tập thể; Được nộp tại Cục Sở hữu trí tuệ và được cấp văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể.	Hồ sơ
10	Văn bằng cấp bảo hộ NHTT "Chanh rừng Mẫu Sơn, Lạng Sơn" cho sản phẩm quả Chanh rừng.	Được Cục SHTT cấp.	Văn bằng
11	Chương trình giới thiệu về sản phẩm và NHTT cho sản phẩm quả Chanh rừng.	Được phát sóng giới thiệu trên đài truyền hình Lạng Sơn.	Chương trình
12	Biển quảng cáo tấm lớn (chân, trụ, biển).	Kích thước 30 m ² để giới thiệu về nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm quả Chanh rừng của Vùng núi Mẫu Sơn.	Biển
13	Báo cáo kết quả thực hiện dự án.	Đảm bảo tính khoa học, được Hội đồng KH-CN cấp tỉnh nghiệm thu.	Báo cáo

2. Lợi ích của dự án:

a) Tác động đến xã hội

b) Nâng cao năng lực nghiên cứu của tổ chức, cá nhân thông qua tham gia thực hiện dự án

3. Phương thức chuyển giao kết quả nghiên cứu:

IV. NHU CẦU KINH PHÍ THỰC HIỆN ĐỀ TÀI VÀ NGUỒN KINH PHÍ

Tổng kinh phí thực hiện Dự án là 354.880 triệu đồng

(Chi tiết theo Phụ lục 3 Dự toán kinh phí theo nội dung dự án và kết quả sản phẩm được bàn hành kèm Hợp đồng Số 06/HĐCT-CTPTTSTT 2016-2020 ngày 27/11/2017 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lạng Sơn)

Cao Lộc, ngày 31 tháng 10 năm 2019

CHỦ NHIỆM DỰ ÁN

**THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ
CHỦ TRÌ**

Hoàng Văn Sỹ

Dương Công Vĩnh