

**THẺ LỆ CUỘC THI
TÌM KIẾM TÀI NĂNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
THÀNH NAM NĂM 2024**

CƠ QUAN CHỦ ĐẠO: UBND tỉnh Nam Định

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC: Sở Khoa học và Công nghệ

I. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

Cuộc thi “*Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Thành Nam năm 2024*” là chương trình tìm kiếm các ý tưởng sáng tạo, dự án khởi nghiệp của các cá nhân, nhóm cá nhân, các tri thức, nhóm tri thức, học sinh, sinh viên hoặc doanh nghiệp (do người Nam Định sáng lập/đồng sáng lập ở trong nước và quốc tế) hoặc ý tưởng, dự án của những người yêu mến Nam Định và sẽ khởi nghiệp tại Nam Định.

Cuộc thi là cơ hội hiện thực hóa các ý tưởng sáng tạo, dự án khởi nghiệp của các Startup; là cơ hội cho các doanh nghiệp khởi nghiệp quảng bá thương hiệu, kết nối sâu rộng với Hội đồng chuyên gia, Cố vấn hàng đầu trong và ngoài nước. Các Chuyên gia, Cố vấn với những kinh nghiệm, bài học đi trước sẽ đồng hành cùng Startup để tìm kiếm vấn đề, giải pháp, dẫn lối Startup trên hành trình khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Hơn thế nữa, đây là cơ hội cho các Startup gọi vốn trực tiếp từ các Quỹ đầu tư trong tỉnh, trong nước, quốc tế và là cơ hội để Startup được tham gia tuyển chọn vào Chương trình ươm tạo thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo chuyên sâu; được giới thiệu tham gia Techfest quốc gia và được hưởng các chính sách hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Nam Định (nếu có).

Cuộc thi “*Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Thành Nam năm 2024*” hướng đến thúc đẩy các giải pháp Đổi mới sáng tạo nhằm giải quyết các vấn đề của địa phương gắn với phát triển tiềm năng, thế mạnh và khai thác tài nguyên bản địa; phát triển các sản phẩm đặc trưng của địa phương, phát triển các nền tảng trực tuyến, thương mại điện tử và mô hình kinh doanh mới, thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, từ đó góp phần tạo sự đột phá tăng trưởng kinh tế - xã hội cho tỉnh Nam Định. Đồng thời kết nối các chuyên gia, doanh nhân trong, ngoài nước để hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp tiếp cận thị trường, khởi nghiệp thành công và phát triển.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA CUỘC THI

1. Đối tượng tham gia cuộc thi

Cá nhân, nhóm cá nhân, các tổ chức, doanh nghiệp (không giới hạn địa lý, độ tuổi) có ý tưởng sáng tạo, dự án khởi nghiệp hữu ích và có tiềm năng phát triển dựa trên việc khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới đang hoặc dự kiến triển khai trên địa bàn tỉnh Nam Định.

- Mỗi tổ chức, cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp có thể tham gia một hay nhiều ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, mỗi nhóm dự thi không quá 05 thành viên.

2. Điều kiện tham gia và một số quy định của cuộc thi

- Đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp: Có thời gian đăng ký hoạt động không quá 5 năm kể từ ngày được cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp lần đầu (cam kết đăng ký thành lập doanh nghiệp, văn phòng, chi nhánh tại Nam Định hoặc do người Nam Định sáng lập/đồng sáng lập).

- Ưu tiên ý tưởng sáng tạo/Dự án khởi nghiệp có sản phẩm mẫu (demo) hoặc sản phẩm đã được ứng dụng.

- Những ý tưởng sáng tạo, dự án hoặc sản phẩm đang có tranh chấp sở hữu trí tuệ thì không được tham gia cuộc thi.

- Không sử dụng các sản phẩm, dự án khởi nghiệp đã dự thi đạt giải và được công bố công khai tại các cuộc thi khác có tính chất tương tự để tham gia dự thi. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả dự thi không được sử dụng sản phẩm, dự án tham gia cuộc thi này để tham dự các cuộc thi khác. Cam kết tham gia tất cả các hoạt động xuyên suốt cuộc thi.

- Đối tượng tham gia phải tuân thủ đầy đủ các quy định của Quy chế cuộc thi và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi.

III. CÁC LĨNH VỰC DỰ THI

Đối tượng dự thi có thể đăng ký ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong tất cả các ngành, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, dịch vụ phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng. Ưu tiên các ý tưởng, dự án Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo giải quyết vấn đề của địa phương gắn với phát triển tiềm năng, thế mạnh và khai thác bền vững tài nguyên bản địa, các sản phẩm đặc trưng của địa phương theo chuỗi giá trị; ý tưởng, dự án phát triển các mô hình kinh doanh mới trong lĩnh vực về tài chính, thương mại, du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, công nghệ thông tin, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội cho tỉnh Nam Định.

IV. KẾ HOẠCH TỔ CHỨC

Thời gian	Nội dung
Tháng 6-7/2024	Phát động cuộc thi và các hoạt động truyền thông.
Ngày 30/9/2024	Hạn cuối nhận hồ sơ dự thi.
Tháng 10/2024	Chấm sơ loại - Chọn 20 đội vào vòng chung kết.
Tháng 10/2024	Tổ chức các khóa đào tạo hoàn thiện dự án.

Tháng 10 – 11/2024	Tổ chức chấm thi vòng chung kết.
Tháng 11-12/2024	Tổ chức hội nghị tổng kết, trưng bày và công bố kết quả Cuộc thi.
Năm 2025	Hoạt động hỗ trợ đào tạo, ươm tạo sau cuộc thi và kết nối với các nhà đầu tư, quỹ đầu tư.

V. THỜI GIAN ĐĂNG KÝ VÀ HỒ SƠ DỰ THI

1. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi gồm 01 bộ, được trình bày bằng Tiếng Việt, phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 13-14, không tẩy xóa, đánh máy trên khổ A4, bao gồm các tài liệu sau đây:

- + Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu (Mẫu KN-1A hoặc KN-1B);
- + Thuyết minh ý tưởng, dự án khởi nghiệp theo mẫu (Mẫu KN-2);
- + Sản phẩm, mô hình, bản vẽ, phim, ảnh và các tài liệu kèm theo (nếu có);

Mẫu hồ sơ dự thi và thông tin về Cuộc thi được đăng tải tại website: <https://khoinghiepdmst.namdinh.gov.vn/>

2. Thời gian và địa điểm tiếp nhận hồ sơ dự thi

Thời gian nhận hồ sơ: Trước 17 giờ 00 phút ngày 30/9/2024.

Địa điểm tiếp nhận hồ sơ: Hồ sơ đăng ký dự thi được nộp trực tiếp/trực tuyến theo địa chỉ sau:

- Nộp trực tuyến theo Link hoặc quét mã QR để điền thông tin



Hoặc nộp hồ sơ dự thi về địa chỉ email của BTC: qlcnttcn.khcnnamdinh@gmail.com

- Nộp trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện theo địa chỉ: Phòng Quản lý công nghệ và Thị trường công nghệ - Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Nam Định – Số 1A đường Trần Tế Xương, Thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định. Thời gian tính theo dấu bưu điện.

Hồ sơ hợp lệ: là hồ sơ điền đầy đủ thông tin theo mẫu bằng tiếng Việt.

Đối với các hồ sơ không cung cấp đủ thông tin, hồ sơ không được xem là hợp lệ và không được tham gia dự thi.

3. Thông tin liên hệ:

Bà Đỗ Thị Thủy - Phó trưởng phòng QLCN&TTCN, điện thoại: 0983.205.857; Email: thuymiu20@gmail.com.

VI. CÁC VÒNG THI

1. Vòng sơ khảo

Dựa trên những thông tin, tài liệu đăng ký dự thi, Hội đồng ban giám khảo (sau đây gọi là BGK) sẽ tiến hành sơ tuyển lựa chọn 20 ý tưởng/dự án (Tổ chức online/offline) để tham gia Chung kết cuộc thi.

- Thời gian: dự kiến đầu tháng 10/2024

2. Chương trình đào tạo

Hình thức đào tạo được tổ chức trên nền tảng trực tuyến hoặc trực tiếp.

Top 20 của cuộc thi được tham gia các hoạt động đào tạo về mô hình kinh doanh, kỹ năng thuyết trình gọi vốn, được kết nối với các chuyên gia, đối tác và nhà đầu tư.

Sau khi kết thúc chương trình đào tạo, các đội thi hoàn thiện dự án nộp lại cho BTC trình Hội đồng chung kết.

3. Vòng chung kết

- Thời gian: dự kiến tháng 10 - 11/2024

- Nội dung:

Mỗi ý tưởng/dự án có 05 phút trình bày trực tiếp trước Ban giám khảo, 02 phút chiếu video giới thiệu sản phẩm và 10 phút trả lời câu hỏi từ Ban giám khảo. Kết quả công bố Quán quân, Á quân và Giải ba cuộc thi.

- Yêu cầu đối với đội thi:

Các đội thi gửi bài dự thi cập nhật cuối cùng về địa chỉ email của BTC trước 24h ngày diễn ra Vòng thi Chung kết.

- Thứ tự thuyết trình: Theo thứ tự bốc thăm ngẫu nhiên.

VII. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM Ý TƯỞNG, DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP

Quy chế chấm thi, nội dung và thang điểm cụ thể do BTC Cuộc thi quy định, dựa trên các tiêu chí sau:

1. Tiêu chí chấm điểm vòng sơ loại

- *Tính đổi mới sáng tạo của ý tưởng, dự án*

+ Ý tưởng, dự án có tính mới, sáng tạo, tính đột phá trong công nghệ hoặc có phương pháp, cách thức triển khai sáng tạo, độc đáo mang lại giá trị mới hoặc sản phẩm mới hoàn toàn chưa có trên thị trường.

- *Tính khả thi của dự án*

+ Có khả năng ứng dụng trong thực tế.

+ Có tiềm năng thương mại hóa, khả năng tăng trưởng cao.

+ Lợi thế cạnh tranh với các đối thủ trên thị trường.

+ Đội ngũ nhân lực thực thi phù hợp.

- *Tính hiệu quả của mô hình kinh doanh*

+ Có bản mô tả cân đối tài chính các quá trình hoạt động đem lại thu nhập trung bình cao cho các thành viên tham gia.

+ Mô hình kinh doanh có khả năng tăng trưởng, nhân rộng.

+ Có khả năng tạo giá trị bền vững.

- *Mức độ tác động và ý nghĩa kinh tế - xã hội*

+ Xác định rõ thị trường mục tiêu, cách tiếp cận thị trường, quan hệ khách hàng;

+ Xác định rõ các nguồn lực đầu vào, các đối tác chính và hoạt động sản xuất.

- *Nguồn lực thực hiện*

+ Mức độ đầu tư về hình thức, nội dung của ý tưởng, dự án dự thi.

- *Khả năng thuyết trình trước Hội đồng*

+ Khả năng truyền cảm hứng đến người nghe;

+ Khả năng trả lời phản biện trước BGK.

2. Tiêu chí chấm điểm vòng chung kết

- *Tiêu chí đánh giá ý tưởng, dự án*

+ Ý tưởng, dự án có tính mới, sáng tạo, tính đột phá trong công nghệ hoặc có phương pháp, cách thức triển khai sáng tạo, độc đáo mang lại giá trị mới hoặc sản phẩm mới hoàn toàn chưa có trên thị trường;

+ Sản phẩm thực sự cấp thiết, thiết thực đối với khách hàng (giải quyết được “nhu cầu” của khách hàng/đôi mới về thị trường mục tiêu).

+ Ý tưởng, dự án góp phần giải quyết các vấn đề thách thức, cấp thiết của kinh tế xã hội, môi trường trên địa bàn tỉnh.

- *Tiêu chí đánh giá tính khả thi của dự án*

+ Có khả năng ứng dụng thực tế.

+ Có sức cạnh tranh trên thị trường đối với các đối thủ tiềm năng.

+ Đội ngũ nhân lực thực thi phù hợp, đảm bảo khả năng thành công của dự án.

+ Người đảm nhiệm vị trí lãnh đạo và ra quyết định có khả năng đảm bảo sự thành công của dự án.

- *Tiêu chí đánh giá mô hình kinh doanh*

+ Cơ cấu chi phí được tính đúng, hợp lý và đầy đủ;

+ Mô hình kinh doanh có khả năng tăng trưởng, nhân rộng;

+ Dòng doanh thu được xác định rõ ràng và có tính thực tế;

+ Chiến lược marketing được xác định rõ ràng, có nguồn lực thực hiện, kênh phân phối khả thi;

+ Các nguồn lực đầu vào, các nhà cung cấp có thể giúp cho hoạt động sản xuất kinh doanh được thực thi tốt và phát triển;

+ Thị trường mục tiêu và phân khúc khách hàng được xác định rõ.

- *Khả năng thuyết trình trước Hội đồng*

+ Khả năng truyền cảm hứng đến người nghe;

+ Khả năng trả lời phản biện trước BGK;

+ Khả năng thuyết phục được nhà đầu tư bỏ vốn.

VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

01 Giải nhất, tiền thưởng 40 triệu đồng;

02 Giải nhì, tiền thưởng 32 triệu đồng;

03 Giải ba, tiền thưởng 24 triệu đồng;

04 Giải khuyến khích, tiền thưởng 8 triệu đồng;

Và các giải thưởng khác của nhà tài trợ (nếu có).

Đối với các ý tưởng, dự án đạt giải Nhì trở lên được ưu tiên đề xuất với UBND tỉnh xem xét, phê duyệt đặt hàng thông qua thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh theo quy định.

Các dự án đạt giải được kết nối với các Quỹ Đầu tư trong và ngoài nước; đồng thời được nhận quà từ các Nhà tài trợ và các chính sách ưu đãi hỗ trợ Khởi nghiệp Đổi mới Sáng tạo của Tỉnh Nam Định.

**TM. BAN TỔ CHỨC
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ KH&CN
Trần Huy Quang**