

Số: /KH-UBND

Lạng Sơn, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Thực hiện Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Ban Chỉ đạo quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ về việc ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch);

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông Chiến dịch trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang và các tầng lớp Nhân dân về ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin; góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc Việt Nam.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị và Nhân dân trong triển khai thực hiện Chiến dịch; tạo sự đồng thuận, huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội tham gia cung cấp thông tin, tư liệu, hỗ trợ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

Kịp thời thông tin, tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; kết quả, mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện nhiệm vụ; góp phần lan tỏa các giá trị nhân văn, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ.

2. Yêu cầu

Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Đồng thời phải được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm tính chính xác, khách quan, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng đối tượng và địa bàn.

Nội dung tuyên truyền phải bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến dịch; kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền chủ trương, chính sách với phản ánh kết quả thực hiện nhiệm vụ và các hoạt động tri ân liệt sĩ, gia đình liệt sĩ.

Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...). Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, đột phá trên mọi nền tảng truyền thông. Phát huy hiệu quả các loại hình truyền thông, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng.

Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy, chính quyền các cấp; gắn công tác truyền thông với nhiệm vụ chính trị của địa phương, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chiến dịch.

II. MỤC TIÊU CHIẾN DỊCH

1. Mục tiêu tổng quát: tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông và Nhân dân để hoàn thành thắng lợi Chiến dịch.

2. Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin, hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

- Mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 3 đến 5 nội dung chuyên sâu/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm.

- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

- Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao (các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn...).

- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tình đối với Chiến dịch.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông: đối tượng truyền thông bao gồm cán bộ, đảng viên; lực lượng vũ trang; cựu chiến binh; quần chúng nhân dân; nhân chứng lịch sử; thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên tình nguyện; người có ảnh hưởng đến công chúng; nghệ sĩ trong toàn tỉnh.

2. Phạm vi thực hiện: triển khai trên địa bàn tỉnh.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí và nền tảng số

a) Các cơ quan báo chí chuyên nghiệp vụ tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu, phóng viên đóng vai trò phóng viên - điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

b) Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; phấn đấu thực hiện tối thiểu 3 - 5 phóng sự, videoclip, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng trên các nền tảng mạng xã hội.

c) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm, thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Triển khai Chương trình “Số hóa ký ức”. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, Bà mẹ Việt Nam anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (Tổ dân phố, thôn, xóm); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư, thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

3. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lòng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo quốc gia cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, bến xe, tại các địa phương.

c) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia.

4. Đẩy mạnh hợp tác quốc tế về truyền thông Chiến dịch của Việt Nam: tăng cường công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền tới các tổ chức quốc tế, tổ chức nhân đạo, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về ý nghĩa, mục đích và kết quả triển khai Chiến dịch; vận động hỗ trợ, cung cấp thông tin, tài liệu, nhân chứng phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

5. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ Báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo tỉnh; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này.

(Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch tại Phụ lục kèm theo)

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu: triển khai các hoạt động truyền thông vào hoạt động thông suốt từ tỉnh đến 65 xã, phường.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và các địa phương để triển khai công tác truyền thông. Mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyên phân tích, xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tham gia tập huấn thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu: tổ chức truyền thông trong toàn tỉnh, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh thông tin về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu: tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn tỉnh; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, phóng sự, video clip, chương trình đặc biệt.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh và UBND tỉnh.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Trên cơ sở nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lập dự trù kinh phí bảo đảm cho các hoạt động và báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Tài chính) để triển khai thực hiện.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

a) Là đầu mối trung tâm hiệp đồng với cơ quan, đơn vị, địa phương phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo tỉnh. Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

b) Phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan hướng dẫn việc huy động, quản lý, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch.

c) Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn, Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội, Báo Quân đội nhân dân, Báo Quân khu 1, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

d) Phối hợp với Sở Nội vụ đề nghị UBND tỉnh khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

đ) Tổng hợp, báo cáo định kỳ ngày 25 hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

a) Chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong toàn tỉnh, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ.

b) Chỉ đạo, giao nhiệm vụ cụ thể và huy động sức mạnh truyền thông của toàn bộ hệ thống các cơ quan thông tin, báo chí, trang thông tin điện tử từ tỉnh đến cơ sở để tổ chức triển khai thực hiện; chỉ đạo mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên bố trí thời lượng, các khung giờ và chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao để tuyên truyền về Chiến dịch, bảo đảm duy trì dòng thông tin liên tục, sâu rộng.

c) Chỉ đạo, hướng dẫn Ban Chỉ đạo 35 các Đảng ủy trực thuộc, Đảng ủy các xã, phường kịp thời phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

a) Chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các xã, phường vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu về cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh.

b) Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Chiến dịch.

c) Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh tỉnh rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

d) Chỉ đạo Tỉnh đoàn huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chiến dịch “Số hóa ký ức”.

đ) Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

4. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Lạng Sơn

a) Mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, phóng sự trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao.

b) Tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch trên các bản tin Thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, phim tài liệu, chương trình về Chiến dịch, phối hợp với cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong việc sản xuất các phim tài liệu (đặc biệt) phát sóng vào các dịp trọng điểm (27/7 và 22/12).

c) Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp phát động hưởng ứng cuộc vận động sáng tác văn học, nghệ thuật, video clip về Chiến dịch; lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật. Phát huy vai trò của các nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng làm Đại sứ Truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh, thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

b) Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường theo dõi, phát hiện và xử lý theo thẩm quyền các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch trên môi trường mạng; hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở và triển khai các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan về Chiến dịch, tích hợp mã QR trên pa-nô, áp phích, băng rôn, phướn tại các trục đường chính trên địa bàn tỉnh nhằm cung cấp nguồn thông tin chính thống cho người dân.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì chỉ đạo triển khai các đợt gửi tin nhắn đến các thuê bao di động để kêu gọi nhân dân trong tỉnh cung cấp thông tin; chỉ đạo các nền tảng truyền thông, các mạng xã hội có nhiều người dùng (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...) thiết lập cơ chế ưu tiên hiển thị nội dung về Chiến dịch.

b) Phối hợp tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động về Chiến dịch đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo quốc gia.

7. Sở Ngoại vụ: tham mưu tổ chức, lồng ghép hoạt động thông tin/truyền thông đối ngoại phục vụ kế hoạch trong các hoạt động đối ngoại nhân dân và hoạt động đối ngoại của địa phương nhằm tăng cường hợp tác, tranh thủ sự hỗ trợ của các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước đối với công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ; phối hợp thực hiện truyền thông đối ngoại về ý nghĩa, mục đích, kết quả thực hiện Chiến dịch.

8. Công an tỉnh

a) Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ. Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

b) Chỉ đạo Công an các xã, phường đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các thành viên Tổ giúp việc và Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo: chỉ đạo lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026-2027. Đồng thời chỉ đạo các cơ sở giáo dục phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương để tuyên truyền sâu rộng thông tin Chiến dịch đến phụ huynh học sinh.

10. Sở Nội vụ

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Sở Tài chính và các cơ quan liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

b) Chỉ đạo rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, các tài liệu lưu trữ có liên quan để phục vụ Chiến dịch.

c) Chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tổng hợp, đề nghị UBND tỉnh khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

11. Sở Tài chính: căn cứ khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

12. UBND các xã, phường: xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ bảo đảm nguyên tắc “06 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); có văn bản gửi cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh) **trước ngày 30/6/2026**. Cụ thể:

a) Tổ chức rà soát, thu thập thông tin từ các nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh, người cao tuổi, gia đình chính sách, thân nhân liệt sĩ và Nhân dân trên địa bàn; kịp thời tổng hợp, báo cáo các thông tin, tài liệu, kỷ vật có liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ. Thực hiện chế độ báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chiến dịch định kỳ hàng tháng hoặc khi có yêu cầu về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh).

b) Thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh. Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, các nền tảng số của địa phương, các cuộc họp thôn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của Nhân dân trong cung cấp thông tin phục vụ Chiến dịch.

c) Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để đảm bảo kinh phí triển khai Chiến dịch.

d) UBND các xã biên giới chủ động phối hợp với Đoàn Biên phòng trên địa bàn trong trao đổi, xác minh thông tin liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ, địa điểm chiến đấu, địa điểm chôn cất liệt sĩ qua các thời kỳ.

đ) Ban Chỉ huy Quân sự cấp xã là cơ quan thường trực tham mưu cho UBND cấp xã triển khai thực hiện Chiến dịch; chủ trì, phối hợp với Công an xã, các tổ chức chính trị - xã hội và các thôn, tổ dân phố, khu dân cư trong công tác tuyên truyền, thu thập, xác minh thông tin liên quan đến liệt sĩ và mộ liệt sĩ.

Trong quá trình triển khai thực hiện, các cơ quan, đơn vị phản ánh về UBND tỉnh (qua Bộ CHQS tỉnh) để xem xét, giải quyết khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- BTL Quân khu 1;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban TG&DV Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Bộ CHQS tỉnh, CAT, BCH BĐBP tỉnh;
- Báo và PTTH Lạng Sơn;
- UBND các xã, phường;
- C,PCVP UBND tỉnh,
Các phòng: TH, KGVX, TTTT;
- Lưu: VT, NC_(PVD).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đình Hữu Học

